

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Strategie rozwoju i promocji kultury
Kierunek:	Informacja w e-społeczeństwie, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2013
Specjalność:	informacja w kulturze i mediach
Rok/Semestr:	II/3
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	Kida-Bosek Agnieszka, mgr
Forma zajęć:	konwersatorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	2,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	zaawansowany
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • autoekspresja twórcza • ćwiczenia przedmiotowe • dyskusja dydaktyczna • film • pokaz • wykład informacyjny • wykład problemowy • z użyciem komputera
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Główne definicje - definicje kultury, strategii 2. Stan kultury w Polsce w kontekście europejskim 3. Uczestnictwo Polaków w kulturze. Instytucje kultury w Polsce 4. Strategie rozwoju kultury 5. Narodowa strategia rozwoju kultury 2009 - 2020 6. Strategia rozwoju kultury w Lublinie, Strategia 2013 - 2010 7. Nowe tendencje, Internet jako środowisko rozwoju kultury
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> • inne • obecność na zajęciach • ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność) • zaliczenie praktyczne
Literatura:	Strategie dla kultury Kultura dla rozwoju, Zarządzanie strategiczne instytucją kultury, pod red. Martyny Śliwy, Kraków 2011