

## Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	<b>Zachowania informacyjne</b>
Kierunek:	Informacja w e-społeczeństwie, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2014
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Zachowania informacyjne
Rok/Semestr:	I/1
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	<b>Stępień Kamil, mgr</b>
Forma zajęć:	konwersatorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Poziom trudności:	podstawowy
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"><li>• ćwiczenia przedmiotowe</li><li>• dyskusja dydaktyczna</li><li>• film</li><li>• klasyczna metoda problemowa</li><li>• konsultacje</li><li>• objaśnienie lub wyjaśnienie</li><li>• pokaz</li><li>• prelekcja</li><li>• z użyciem komputera</li></ul>
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Badania użytkowników informacji.</li><li>2. Modele i teorie zachowań informacyjnych.</li><li>3. Rodzaje barier w zachowaniach informacyjnych.</li><li>4. Badanie zachowań informacyjnych Internautów na przestrzeni kolejnych generacji WWW (Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0).</li><li>5. Wybrane koncepcje badań emocjonalnych zachowań informacyjnych użytkowników.</li><li>6. Semantyka sieci WWW.</li><li>7. Społeczeństwo Informacyjne. Technologia. Szanse. Zagrożenia.</li><li>8. Elementy składowe współczesnego Internetu. Pokolenie googl'a.</li><li>9. Ocena jakości i relwantności informacji na stronach WWW.</li><li>10. Użytkownik a Gracz Informacyjny.</li></ol>
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"><li>• ćwiczenia praktyczne/laboratoryjne</li><li>• końcowe zaliczenie pisemne</li><li>• obecność na zajęciach</li><li>• referat</li></ul>

Literatura:	<p>1. David Nicholas. <i>Ocena potrzeb informacyjnych w dobie Internetu : idee, metody, środki</i>, dostęp: <a href="http://bbc.uw.edu.pl/dlibra/doccontent?id=396dirids=1">http://bbc.uw.edu.pl/dlibra/doccontent?id=396dirids=1</a></p> <p>2. Sabina Cisek. <i>Zachowania informacyjne w życiu codziennym: wybrane aspekty teoretyczne</i>, dostęp: <a href="http://pbc.up.krakow.pl/dlibra/docmetadata?id=203from=publication">http://pbc.up.krakow.pl/dlibra/docmetadata?id=203from=publication</a> s.195-203.</p> <p>3. Sabina Cisek. <i>Badanie zachowań informacyjnych użytkowników bibliotek: metodologia Sense-Making</i>. Dostęp: <a href="http://eprints.rclis.org/13708/1/cisek-n.pdf">http://eprints.rclis.org/13708/1/cisek-n.pdf</a></p> <p>4. Barbara Niedźwiecka. <i>Poszukujący informacji, czy też unikający tego zadania użytkownik</i>. „Praktyka i Teoria Informacji Naukowej i Technicznej” 2001 nr 1-2, s. 24-31.</p> <p>5. Katarzyna Materska. <i>Informacja w organizacjach społeczeństwa wiedzy</i>. Warszawa 2007, podrozdz. pt: <i>Zachowania informacyjne knowlege workers</i>, s. 108-124.</p> <p>6. Jadwiga Woźniak- Kasperek. <i>O tak zwanych potrzebach informacyjnych. Zagadnienia Informacji Naukowej</i> nr 1, s. 39-59. Dostęp: <a href="http://bbc.uw.edu.pl/dlibra/doccontent?id=175dirids=1">http://bbc.uw.edu.pl/dlibra/doccontent?id=175dirids=1</a></p> <p>7. Janusz Morbitzer. <i>Świat wartości w Internecie</i>. Dostęp: <a href="http://www.tuo.agh.edu.pl/Aksjol_Int_AGH_JMorbitzer.pdf">http://www.tuo.agh.edu.pl/Aksjol_Int_AGH_JMorbitzer.pdf</a></p> <p>8. Kaminska-Czubała, B. (2007). <i>Zachowania informacyjne w życiu codziennym: wybrane aspekty teoretyczne</i>. [W:] Próchnicka, M.; A. Korycinska-Huras, red. <i>Miedzy przeszloscia a przyszloscia. Ksia_ka, biblioteka, informacja naukowa – funkcje społeczne na pr zestrzeni dziejów</i>. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellonskiego, s. 195–202.</p> <p>9. Hanna Batorowska. <i>Zachowania informacyjne uczniów w aspekcie wybranych kategorii aksjologicznych. W: Edukacyjne zagrożenia i wyzwania młodego pokolenia. Tom 2. Red. nauk. Dorota Rondalska, Andrzej Zduniak. Poznań 2009 (Edukacja XXI Wieku, 17), s. 147-153.</i></p>
Dodatkowe informacje:	<p>Profil pracowniczy: <a href="http://www.umcs.pl/pl/adres-book-employee,2624,pl.html">http://www.umcs.pl/pl/adres-book-employee,2624,pl.html</a></p>
Modułowe efekty kształcenia:	<p>01 zna pojęcie i kategorie użytkowników informacji, paradygmaty w badaniach nad użytkownikami</p> <p>02 zna koncepcje i terminologię oraz paradygmaty związane z zachowaniami informacyjnymi</p> <p>03 zna wybrane teorie i modele badań nad zachowaniami informacyjnymi</p> <p>04 jest otwarty na istnienie różnych paradygmatów w zachowaniach informacyjnych użytkowników</p> <p>05 ma świadomość wartości planowania działań w obszarze tworzenia serwisów informacyjnych z uwzględnieniem potrzeb, zachowań i emocji użytkowników</p> <p>06 potrafi rozpoznawać i badać zachowania informacyjne użytkowników informacji</p> <p>07 Ma podstawową wiedzę z zakresu środowiska informacyjnego</p> <p>08 Ma wiedzę w zakresie metod i form pracy z użytkownikami Internetu. Jest w stanie przewidzieć jego zachowania i wybory informacyjne</p> <p>09 Potrafi rozpoznawać i zaspakajać potrzeby informacyjne użytkowników Internetu.</p> <p>10 Ma świadomość rangi zachowań i wyborów informacyjnych użytkowników dla rozwoju e-społeczeństwa</p>