

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Warsztat redaktora internetowego
Kierunek:	Filologia polska, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2014
Specjalność:	medioznawcza
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Warsztat redaktora internetowego
Rok/Semestr:	I/1
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	Bulisz Ewa, mgr
Forma zajęć:	konwersatorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	2,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	10,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 15,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 10,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 10,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 15,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	nie dotyczy
Wstępne wymagania:	Aktywna obecność na zajęciach oraz znajomość uprzednio polecanej literatury przedmiotu.
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • ćwiczenia produkcyjne • ćwiczenia przedmiotowe • film • konsultacje • objaśnienie lub wyjaśnienie
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawy tworzenia stron internetowych w języku HTML - ćwiczenia praktyczne. 2. Projektowanie strony internetowej - doskonalenie umiejętności praktycznych. Rezerwacja domeny internetowej i pozycjonowanie strony. 3. Historia internetu: 1969 sieć ARPANET, 1983 podział: MILNET, ARPANET, 1990 język HTML Tima Berners-Lee (WWW), 1993 pierwsza wyszukiwarka Mosaic. Historia internetu w Polsce. Mapa dostępności internetu na świecie (analiza porównawcza: Europa Zachodnia, Azja, Afryka). 4. Pierwsza wojna przeglądarek: Internet Explorer a Netscape Navigator, druga wojna przeglądarek: Internet Explorer a Mozilla Firefox, Opera i Safari, trzecia wojna: wejście na rynek Google - charakterystyka przeglądarki. Wojny wyszukiwarek. Różnice między przeglądarką a wyszukiwarką. 5. Zapoznanie z podstawowymi formami reklam internetowych: baner, button, billboard, skyscraper, pop-up, pop-under, box, topplayer (layer), brandmark, intersitial. O innych formach reklamy internetowej: kryptoreklama, linki sponsorowane, pozycjonowanie, marketing wirusowy, mailing (spam, newsletter). 6. Analiza morfologiczna popularnych polskich portali internetowych (Donosy, WP.pl / ONET.pl / INTERIA.pl) oraz porównanie „ilościowe” i „jakościowe” z zagranicznymi portalami informacyjnymi. 7. Analiza morfologiczna serwisu. Techniki i metody wykorzystania serwisów do promocji treści w internecie. Serwisy społecznościowe: Facebook / Twitter / Myspace. Serwisy przeznaczone do dzielenia się treściami: YouTube / Wikipedia. Serwisy przeznaczone do recenzowania - Filmweb, BiblioNETka. 8. Blogi, vlogi - przestrzeń otwarta dla wszystkich czy hermetyczne środowisko wybranych b / vlogerów? 9. Miejsce mediów tradycyjnych w przestrzeni interaktywnej: E-czasopisma (elektroniczne wydania czasopism). E-radio. Telewizja internetowa a telewizja w sieci - analiza porównawcza. 10. Internet w pracy dziennikarza podstawowym źródłem informacji. Techniki i sposoby poszukiwania informacji w sieci (zakup abonamentu do wybranych materiałów). 11. UGC - Internetowe dziennikarstwo obywatelskie - definicje, charakterystyka. Analiza morfologiczna Wiadomości24. 12. Zasady netykiety, czyli o etykiecie w internecie. 13. Wyzwania społeczne – sieć jako problem polityczny, społeczny (hakerzy, przestępczość w sieci) i zdrowotny (psychiczne uzależnienia od internetu). Bezpieczeństwo w internecie. Kim jest e-odbiorca? Charakterystyka wirtualnego społeczeństwa. Budowa forum internetowego - podstawy. 14. Infografika oraz inne multimedialne sposoby wzbogacenia publikacji poprzez fotografię, dźwięk, wideo i hipertekst. Rozszerzenia, dobór parametrów plików i wielkości. 15. Zasady redagowania internetowych gatunków informacyjnych i publicystycznych (styl depeszowy, prasowy, komentujący, wizualny). Multimedialność gatunków internetowych. Redagowanie informacji dziennikarskich w różnych rozszerzeniach multimedialnych na stworzonych podczas zajęć stronach internetowych.
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> • obecność na zajęciach • praca semestralna • realizacja projektu • referat
Warunki zaliczenia:	<p>- stworzenie strony internetowej (aspekt praktyczny)</p> <p>- pisemne zaliczenie kolokwium (aspekt teoretyczny)</p>

Literatura:	<ul style="list-style-type: none">• <i>Dziennikarstwo i świat mediów</i>, pod red. Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków 2010.• L. Olszański, <i>Dziennikarstwo internetowe</i>, Warszawa 2006.• L. Olszański, <i>Media i dziennikarstwo internetowe</i>, Warszawa 2012.
Dodatkowe informacje:	ewa.bulisz@wp.pl