

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Teksty użytkowe w mediach
Kierunek:	Filologia polska, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2014
Specjalność:	medioznawcza
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Teksty użytkowe w mediach
Rok/Semestr:	I/2
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	Bulisz Ewa, mgr
Forma zajęć:	konwersatorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	2,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	10,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 15,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 15,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 10,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 10,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	nie dotyczy
Wstępne wymagania:	Aktywna obecność na zajęciach oraz znajomość poleconej uprzednio literatury przedmiotu.
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • konsultacje • korekta prac • objaśnienie lub wyjaśnienie
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teksty użytkowe w mediach – „nietradycyjne” gatunki medialne. Wstęp do analizy genologicznej: (pojęcie stylu funkcjonalnego, stylu tekstów użytkowych, wzorca gatunkowego i jego wariantów. 2. Listy do redakcji – wzorzec kanoniczny i jego alternacje. 3. Porada prasowa – ćwiczenia praktyczne w redagowaniu odpowiedzi na listy czytelników. Wzorce gatunkowe porady prasowej i jej realizacje tekstowe w prasie wyspecjalizowanej. 4. Ogłoszenia drobne, anonse (nieoficjalne) – wyznaczniki konwencjonalizacji. 5. Ogłoszenia matrymonialne (towarzyskie) – wyznaczniki indywidualizmu. 6. Ogłoszenia oficjalne zamieszczane przez instytucje państwowe oraz inne akty prawne w prasie. 7. Nekrolog, sylwetki-wspomnienia, kondolencje. 8. Humor i rozrywka w mediach (dowcipy, rysunki satyryczne, humoreski, horoskopy). 9. Infotainment - między informowaniem a rozrywką. 10. Mniej informacji i publicystyki, więcej rozrywki, czyli o funkcji ludycznej współczesnych mediów (talk-show, talent-show, reality show, teleturnieje). 11. Kalendarium w prasie specjalistycznej. 12. Sprostowanie prasowe. 13. Spoty wyborcze i ogłoszenia podczas kampanii politycznych. Debaty polityczne. 14. Przegląd prasy, czyli kiedy dziennikarz „recenzuje” konkurencyjne media. 15. Końcowe zaliczenie (w formie pisemnej) - analiza wybranego gatunku użytkowego występującego w prasie, radiu, telewizji lub internecie.
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> • obecność na zajęciach • ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność) • praca semestralna
Warunki zaliczenia:	<p>- obecność;</p> <p>- redagowanie tekstów użytkowych na zajęciach;</p> <p>- końcowa praca semestralna prezentująca analizę wybranego tekstu użytkowego.</p>

Literatura:	<p>Literatura przedmiotu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bulisz E., <i>Ku pamięci nienekrologicznie</i>, „Acta Humana” V 2014. 2. Bulisz E., <i>Poradnictwo we współczesnej prasie kobiecej na przykładzie miesięcznika „Dobre Rady” – analiza genologiczna</i>, [w:] <i>Media a Wartości. Media lokalne i ogólnopolskie</i>, pod. red. M. Gabryś-Sławińska, K. Dybowskiej, Biała Podlaska 2013. 3. Chłopicki W., <i>O humorze poważnie</i>, Kraków 1995. 4. Sobstyl K., <i>Ogłoszenia towarzysko-matrymonialne w języku polskim i niemieckim</i>, Lublin 2002. 5. <i>Humor i karnawalizacja we współczesnej komunikacji językowej</i>, pod red. J. Mazura i M. Rumińskiej, Lublin 2007. 6. Wojtak M., <i>Genologia tekstów użytkowych</i>, [w:] <i>Polonistyka w przebudowie</i>, t. I, red. M. Czermińska, S. Gajda, K. Kłosiński, A. Legeżyńska, A. Z. Makowski, R. Nycz, Kraków 2005. 7. Wojtak M., <i>Pragmatyczne aspekty analiz stylistycznych tekstów użytkowych</i>, [w:] <i>Stylistyka a pragmatyka</i>, pod red. B. Witosz, Katowice 2001. 8. Wojtak M., <i>Stylistyka listów do redakcji na przykładzie poczty miesięcznika „bikeBoard”</i>, [w:] <i>Synchroniczne i diachroniczne aspekty badań polszczyzny, T. VIII</i>, pod red. M. Białoskórskiej, L. Mariak, Szczecin 2002. 9. Wojtak M., <i>W kręgu stylistycznych paradoksów - uwagi o stylu tekstów użytkowych</i>, „Stile”, t. 3, Belgrad 2004. Artykuł dostępny online: http://www.rastko.rs/cms/files/books/49c94bcdb185c 10. Wojtak M., <i>Z problematyki opisu tekstów użytkowych na podstawie analizy ogłoszeń matrymonialnych</i>, „Poradnik Językowy” 1990. 11. Worsowicz M., <i>Inforozrywka w prasie</i>, [w:] <i>Nowe media – nowe w mediach</i>, red. I. Borkowski, A. Woźny, Wrocław 2001. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Encyklopedia wiedzy o prasie</i>, pod red. J. Maślanki, Kraków 1976. 2. <i>Słownik terminologii medialnej</i>, pod red. W. Pisarka, Kraków 2006.
Dodatkowe informacje:	ewa.bulisz@wp.pl