

## Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	<b>Techniki argumentacyjne i debaty</b>
Kierunek:	Psychologia Komunikacji Społecznej, podyplomowe dokształcające [2 sem], niestacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Techniki argumentacyjne i debaty
Rok/Semestr:	I/1
Liczba godzin:	10,0
Nauczyciel:	<b>Siudem Ireneusz, dr</b>
Forma zajęć:	ćwiczenia
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Poziom trudności:	nie dotyczy
Wstępne wymagania:	brak
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"><li>• dyskusja dydaktyczna</li><li>• ekspozycja</li><li>• objaśnienie lub wyjaśnienie</li><li>• pokaz</li><li>• warsztaty grupowe</li></ul>
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Organizowanie debat i mitingów</li><li>2. Typy i rodzaje spotkań politycznych</li><li>3. Osobowościowe determinanty uczestnictwa w debatach</li><li>4. Przygotowanie psychologiczne uczestników debat</li><li>5. Techniki argumentacji poglądów, idei i przekonań</li><li>6. Uwarunkowania skuteczności politycznej</li><li>7. Przygotowanie własnych strategii perswazyjnych</li><li>8. Podstawy modyfikacji postaw</li></ol>
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"><li>• ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność)</li><li>• przegląd prac</li></ul>
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Doliński, D. (2005). Techniki wpływu społecznego. Warszawa: "Scholar".</li><li>2. Lemmermann, H. (1994) Szkoła debaty. czyli jak porozumienie uczynić podstawą firmy. Wrocław: Wydawnictwo Astrum.</li><li>3. Michalczyk, S. (2005). Komunikowanie polityczne. Teoretyczne aspekty procesu. Katowice: Wydawnictwo Naukowe „Śląsk”.</li><li>4. Rusinek, M., Załazińska, A. (2005). Retoryka podręczna - czyli jak wnikliwie słuchać i przekonująco mówić. Kraków: Znak</li><li>5. Siudem, I. (2003). Konflikty i negocjacje. w: Psychologia społeczna. Lublin: Polski Uniwersytet Wirtualny.</li><li>6. Tokarz, M. (2006). Argumentacja. Perswazja. Manipulacja. Wykłady z teorii komunikacji. Gdańsk: GWP.</li></ol>
Dodatkowe informacje:	brak