

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Edytorstwo popularnonaukowe i użytkowe
Kierunek:	Filologia polska, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2014
Specjalność:	wydawnicza
Rok/Semestr:	I/1
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	Piekarczyk Dorota, dr
Forma zajęć:	konwersatorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • dyskusja dydaktyczna • ekspozycja • klasyczna metoda problemowa • korekta prac • warsztaty grupowe
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wydawnictwa popularyzatorskie w Polsce - charakterystyka wybranych wydawnictw i ich publikacji. 2. Gatunki wypowiedzi popularnonaukowych i ich specyfika. 3. Proces edycji tekstu popularnonaukowego. 4. Czytelniczy i cele tekstu jako podstawowe wyznaczniki pracy nad tekstem. 5. Techniki ułatwiające zrozumienie tekstu: ilustracje, wykresy i schematy, tabele słowno-liczbowe, słowniczki terminów. 6. Praca nad perytekstami w publikacjach popularnonaukowych. 7. Zróżnicowanie tekstów użytkowych (kryteria podziału tekstów). 8. Horoskop jako przykład tekstu użytkowego. 9. Specyfika edycji tekstów "towarzyszących" takich, jak: handout, prezentacja, abstrakt, streszczenie. 10. Zaproszenie, zawiadomienie, dedykacja, gratulacje, życzenia jako teksty użytkowych.
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> • dokumentacja realizacji projektu • inne • obecność na zajęciach • ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność) • praca semestralna
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. J. Trznadłowski, <i>Edytorstwo. Tekst, język, opracowanie</i>, Warszawa 1983. 2. L. Marszałek, <i>Edytorstwo publikacji naukowych</i>, Warszawa 1986. 3. J. Billingham, <i>Redagowanie tekstów</i>, Warszawa 2006. 4. A. Wolański, <i>Edycja tekstów. Praktyczny przewodnik</i>, Warszawa 2008. 5. B. Osuchowska, <i>Poradnik autora, tłumacza i redaktora</i>, Warszawa 2005. 6. R. Loth, <i>Podstawowe pojęcia i problemy tekstologii i edytorstwa naukowego</i>, Warszawa 2006. 7. J. Dunin, <i>Wstęp do edytorstwa</i>, Łódź 2003. 8. E. Wolańska, A. Wolański, <i>Poradnik redaktora. Zasady opracowania typograficznego tekstów w języku polskim, [w:]Polszczyzna na co dzień</i>, Warszawa 2006.
Modułowe efekty kształcenia:	<p>K_U24 Student potrafi przygotować różnogatunkowe teksty do druku i rozpowszechniania w formie tradycyjnej (papierowej) i elektronicznej, dokonać adiustacji i korekty różnych typów tekstów; korzystać z zasobów internetowych oraz korpusów tekstowych; ma umiejętność technicznego opracowania tekstów z użyciem profesjonalnych programów edytorskich</p> <p>K_W30 posiada szeroką wiedzę wymaganą przy przygotowywaniu różnogatunkowych tekstów do druku i ich rozpowszechnianiu w formie tradycyjnej (papierowej) i elektronicznej</p> <p>K_W31 posiada rozległą i usystematyzowaną wiedzę dotyczącą historii druku i literatury, zasad edycji tekstów popularnonaukowych, użytkowych, przepisów prawa wydawniczego, mechanizmów funkcjonowania rynku i marketingu wydawniczego</p>