

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Zarządzanie strategiczne II
Kierunek:	Zarządzanie, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2013
Rok/Semestr:	I/2
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	Zinczuk Bartłomiej, dr
Forma zajęć:	ćwiczenia
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Poziom trudności:	zaawansowany
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none">• ćwiczenia przedmiotowe• dyskusja dydaktyczna• metoda przypadków• objaśnienie lub wyjaśnienie• z użyciem komputera
Zakres tematów:	<p>1. Istota zarządzania strategicznego</p> <ul style="list-style-type: none">• pojęcie, geneza oraz rozwój analizy strategicznej,• zakres analizy strategicznej,• pojęcie i istota zarządzania strategicznego,• ewolucja zarządzania strategicznego, <p>1. Analiza makrootoczenia przedsiębiorstwa</p> <ul style="list-style-type: none">• charakterystyka makrootoczenia i jego wpływ na organizację,• układ zależności pomiędzy organizacją a makrootoczeniem,• źródła informacji o makrootoczeniu,• metody analizy makrootoczenia <ul style="list-style-type: none">• analiza luki strategicznej,• ekstrapolacja trendów,• opinie ekspertów,• metody scenariuszowe. <p>1. Analiza otoczenia konkurencyjnego przedsiębiorstwa</p> <ul style="list-style-type: none">• charakterystyka otoczenia konkurencyjnego i jego wpływ na organizację,• układ zależności pomiędzy organizacją a otoczeniem konkurencyjnym,• źródła informacji o otoczeniu konkurencyjnym,• metody analizy otoczenia konkurencyjnego <ul style="list-style-type: none">• analiza „pięciu sił” M. E. Portera• punktowa ocena atrakcyjności sektora <p>1. Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa</p> <ul style="list-style-type: none">• charakterystyka potencjału strategicznego przedsiębiorstwa• analiza łańcucha wartości <p>1. Metody zintegrowane</p> <ul style="list-style-type: none">• analiza SWOT
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none">• ćwiczenia praktyczne/laboratoryjne• końcowe zaliczenie pisemne
Warunki zaliczenia:	Kolokwium na ocenę
Literatura:	<ol style="list-style-type: none">1. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 20092. Janasz K., Janasz Wł., Koziół K., Szopik-Decpzyńska K., Zarządzanie strategiczne. Koncepcje. Metody. Strategie, Difin, Warszawa 20103. Kaplan R.S, Norton D.P., Mapy strategii w biznesie. Jak przełożyć wartości na mierzalne wyniki, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 20114. Kaplan R.S., Norton D.P., Wdrażanie strategii dla osiągnięcia przewagi konkurencyjnej, Wydawnictwa Profesjonalne PWN, Warszawa 20105. Oblój K., Strategia organizacji, PWE, Warszawa 20076. Urbanowska-Sojkin E., Banaszyk P., Witczak H., Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, PWE, Warszawa 20077. Czakon W., Sieci w zarządzaniu strategicznym, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 20128. Duczkowska-Piasecka M. (red.), Model biznesu. Nowe myślenie strategiczne, Difin, Warszawa 20139. Oblój K., Strategia organizacji, PWE, Warszawa 2007