

Sylabus przedmiotu

Kod przedmiotu:	A-2G04-II-3
Przedmiot:	Animacja kultury
Kierunek:	Grafika, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2013
Rok/Semestr:	II/3
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	Niścior Barbara, dr
Forma zajęć:	konwersatorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	2,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	5,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 10,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 10,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 5,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	zaawansowany
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • dyskusja dydaktyczna • film • metoda projektów • objaśnienie lub wyjaśnienie • opis • pokaz • wykład konwersatoryjny • z użyciem komputera
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizowanie wydarzeń upowszechniających sztukę w instytucjach kulturalnych, galeriach. 2. Przygotowanie własnej autoprezentacji (np. w formie wystawy). 3. Wykonanie reklamy planowanej imprezy.
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> • obecność na zajęciach • ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność) • projekt • wystawa
Warunki zaliczenia:	<p>Po zatwierdzeniu zaproszenia, plakatu oraz foldera planowanej imprezy kulturalnej student przechodzi do jej praktycznej realizacji.</p> <p>Podstawą zaliczenia jest przedstawienie dokumentacji w formie elektronicznej (na płycie CD). W oddzielnych plikach mają się znaleźć: zaproszenie, plakat, folder oraz zdjęcia rejestrujące przebieg wydarzenia.</p>
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. B. Czarniawska-Joerges, <i>Kierowanie w kulturze</i>, Warszawa 1985. 2. red. J. Gajda, <i>Wybrane problemy animacji kulturalnej</i>, Lublin 1993. 3. J. Grad, U. Kaczmarek, <i>Organizacja i upowszechnianie kultury w Polsce. Zmiany modelu</i>, Poznań 1996. 4. D. Jankowski, <i>Edukacja kulturalna w życiu człowieka</i>, Kalisz 1999. 5. B. Jedlewska, <i>Animatorzy kultury wobec wyzwań edukacyjnych</i>, Lublin 1999. 6. J. Kargul, <i>Od upowszechniania kultury do animacji kulturalnej</i>, Warszawa 1995.
Dodatkowe informacje:	kontakt: e-mail: barbaraniscior@interia.pl
Modułowe efekty kształcenia:	<p>01W Student, który zaliczył moduł, zna podstawowe pojęcia z zakresu teorii animacji społeczno-kulturalnej i działalności animatorów oraz jej kluczowe zagadnienia</p> <p>02W zna zasady funkcjonowania różnych podmiotów i instytucji kultury</p> <p>03W zna formy i metody upowszechniania kultury i sztuki</p> <p>05W zna aktualne wyzwania globalnej edukacji kulturalnej w Polsce i w środowisku lokalnym oraz jej aksjologiczny wymiar</p> <p>06W zna zadania animatora kultury jego cechy osobowościowe i kompetencje</p> <p>07U potrafi wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy związane z animacją kultury</p> <p>08U jest przygotowany do zaplanowania i zorganizowania wystawy, imprezy lub wydarzenia kulturalnego</p> <p>09U jest gotowy do pracy w zespole oraz do komunikowania się i współpracy z otoczeniem</p> <p>10U jest w stanie wykonać dokumentację wydarzenia kulturalnego obejmującą prezentację, opis oraz materiał fotograficzny lub filmowy</p> <p>11K potrafi projektować działania związane z prezentacją i promocją kultury</p> <p>12K przy podejmowaniu decyzji kieruje się zasadami etyki i refleksyjnością wobec pracy własnej i cudzej, poszukuje optymalnych rozwiązań</p> <p>13K posiada świadomość kulturalną, przekonanie o sensie, potrzebie i wartości podejmowanych działań z zakresu animacji kultury w środowisku społecznym</p> <p>14K jest świadomy odpowiedzialności zachowania dziedzictwa kulturalnego narodowego i regionalnego</p>