

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Analiza dyskursu medialnego
Kierunek:	Filologia polska, II stopień [4 sem], niestacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2013
Specjalność:	medioznawcza
Rok/Semestr:	II/4
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	Szcześniak Karolina, dr
Forma zajęć:	konwersatorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	2,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	5,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 15,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 15,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 10,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 15,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • dyskusja dydaktyczna • metoda przewodniego tekstu • symulacja • z użyciem komputera
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojęcie dyskursu w mediach (perspektywa językoznawcza i socjolingwistyczna). Autor/nadawca/twórca/uczestnik dyskursu. Audytorium: projektowane i realne, jednolite i zróżnicowane, obojętne i zaangażowane, przyjazne i wrogie. Wymiana ról nadawczo-odbiorczych w dyskursie medialnym. Sytuacja, zaplecze kulturowe i kontekst dyskursu medialnego (kontekst szeroki - kontekst wąski; kontekst nadawczy - kontekst odbiorczy). 2. Pragmatyka i funkcje dyskursu (działania manipulacyjne: perswazja, propaganda, marketing) 3. Styl i język współczesnego dyskursu medialnego. Brutalizacja i melodramatyzacja dyskursu medialnego na przykładzie tabloidów. Wartościowanie, stereotypy językowe i słowa-klucze. Rodzaje argumentacji najczęściej wykorzystywane w dyskursie medialnym 4. Strategie dziennikarzy i ich rozmówców w wywiadach prasowych i telewizyjnych. Analiza strategii: pośrednika, pośrednika-pomocnika, partnera-ucznia, partnera-eksperta, partnera-reprezentanta opinii publicznej, moralizatora i oskarżyciela. Tabloidyzacja dyskursu politycznego i społecznego 5. Talk show jako przykład dyskursu wpisanego w kontekst inforozrywki. Analiza "spektaklu medialnego" 6. Telewizyjne programy interwencyjne (<i>Sprawa dla reportera</i>, <i>Reporter polski</i>, <i>Express reporterów</i>). Emocjonalizacja dyskursu w mediach. Debaty studyjne o kwestiach społecznych 7. Polemika prasowa (gatunki: artykuł polemiczny, recenzja, komentarz, krytyka). Na przykładzie medialnej dyskusji wokół książki W. Tochmana <i>Dzisiaj narysujemy śmierć</i> 8. Debata polityczna. Kampanie wyborcze w mediach 9. Symulacja dyskursu studyjnego
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> • końcowe zaliczenie pisemne • obecność na zajęciach • ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność) • realizacja projektu
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. M. Lisowska-Magdziarz, <i>Media powszednie. Środki komunikowania masowego i szerokie paradygmaty medialne w życiu codziennym Polaków u progu XXI wieku</i>, Kraków 2008 2. <i>Styl. Dyskurs. Media</i>, red. B. Bogolębska, M. Worsowicz, Łódź 2010 3. E. Pałuszyńska, <i>Strategie dziennikarzy i ich rozmówców w medialnym dyskursie publicznym</i>, Łódź 2012 4. M. Bugajski, <i>Język w komunikowaniu</i>, Warszawa 2007 5. <i>Dyskursy komunikacji medialnej</i>, red. A. Filipczak-Białkowska, Łódź 2011 6. A. Hess, <i>Społeczni uczestnicy medialnego dyskursu politycznego w Polsce</i>, Kraków 2013 7. <i>Rozmowy o komunikacji</i>, t. 5: <i>Kategorialne aspekty komunikacji</i>, red. G. Habrajska, Łódź 2011 8. <i>Retoryka mediów, retoryka w mediach</i>, red. M. Marcjanik 9. M. Poprawa, <i>Telewizyjne debaty polityków jako przykład dyskursu publicznego</i>, Kraków 2009 10. Tabloidyzacja języka i kultury, 2010, red. I. Kamińska-Szmaj, T. Piekot, M. Poprawa, "Oblicza Komunikacji", nr 3, Wrocław.