

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów
Kierunek:	Filologia polska, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2014
Specjalność:	medioznawcza
Rok/Semestr:	I/2
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	Szcześniak Karolina, dr
Forma zajęć:	konwersatorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	2,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	5,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 15,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 10,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 15,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 15,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	nie dotyczy
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • dyskusja dydaktyczna • klasyczna metoda problemowa • objaśnienie lub wyjaśnienie • pokaz • wykład informacyjny
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie. Analiza pojęć i terminów wstępnych (mass media, kultura masowa, publiczność: od masy do rynku, opinia publiczna, perswazja, propaganda) 2. Przegląd teorii społecznego oddziaływania mediów (m.in. determinizm technologiczny McLuhana, typologia potrzeb McQuaila, teoria "magicznego pocisku", t. ograniczonych wpływów mediów, teoria stereotypów, t. akumulacji, t. modelowania) 3. Oddziaływanie środków przekazu masowego (agenda setting, news framing, spirala milczenia, priming, knowledge gap) 4. Kreowanie rzeczywistości i manipulacja w mediach. 12 grzechów mediów 5. Problem konwergencji mediów (spoilowanie, Matrix) 6. Literatura, kultura i dziennikarstwo. Od literatury faktu, poprzez New Journalism do e-literatury 7. Nowe, nowe media. Zagrożenia i możliwości, efekty jawne i ukryte, zamierzone i niezamierzone (na przykładzie portali społecznościowych i blogów) 8. Tworzenie się cyberspołeczeństwa. Kultura wyznania (confess culture) 9. Człowiek w świecie mass mediów (podmiot i przedmiot; alienacja czy przystosowanie). Kierunki rozwoju 10. Kultura mediów i jej spektakle (neotelewizja, czyli reality show, makeover show; makdonaldyzacja społeczeństwa; homogenizacja kultury, tworzenie medialnych mitów) 10. Radio jako instrument terroru i propagandy w czasie II wojny światowej i we współczesnych konfliktach wojennych. Skutki kreowania rzeczywistości (na przykładzie audycji Orsona Wellesa "Wojna światów") 12. Oddziaływanie społeczno-kulturowe tabloidyacji dyskursu medialnego
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> • końcowe zaliczenie pisemne • obecność na zajęciach • ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność) • projekt

T. Goban-Klass, *Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia i telewizji*, Warszawa-Kraków 1999

M. Hopfinger (red.), *Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku*, Warszawa 2002

M. Iłowiecki, *Krzywe zwierciadło. O manipulacji w mediach*, Lublin 2003

P. Kwiatkowski, *Przedsiębiorstwo Apokalipsa: o etyce dziennikarskiej*, Poznań 2003

L. Pułka, *Kultura mediów i jej spektakle*, Wrocław 2004

A. Kozłowska, *Oddziaływanie mass mediów*, Warszawa 2006

Literatura: P. Virilio, *Bomba informacyjna*, Warszawa 2006

H. Jenkins, *Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów*, Warszawa 2007

A. Keen, *Kult amatora: jak internet niszczy kulturę*, Warszawa 2007

P. Levinson, *Nowe, nowe media*, Kraków 2010

T. Goban-Klass, *Wartki nurt nowych mediów. Ku nowym formom życia informacji*, Kraków 2011

M. Górską-Olesińska (red.), *Liberatura, e-literatura i...: remiksy, remediacje*, Opole 2012

"Oblicza Komunikacji", nr 4/2011, *Tabloidy, język, wartości i obraz świata*, Wrocław 2012