

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Zarządzanie marką
Kierunek:	Zarządzanie, I stopień [6 sem], niestacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2013
Rok/Semestr:	III/5
Liczba godzin:	9,0
Nauczyciel:	Furtak Robert, dr
Forma zajęć:	ćwiczenia
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Poziom trudności:	średnio zaawansowany
Wstępne wymagania:	Znajomość podstaw marketingu.
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none">• ćwiczenia przedmiotowe• warsztaty grupowe
Zakres tematów:	Przygotowanie strategii marki. Wykorzystanie procedury STP. Proces pozycjonowania marki na rynku. Kryteria pozycjonowania. Rozszerzanie marki. Projektowanie identyfikatorów marki.
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none">• ćwiczenia praktyczne/laboratoryjne
Warunki zaliczenia:	Aktywny udział na zajęciach, realizacja ćwiczeń przedmiotowych.
Literatura:	<ul style="list-style-type: none">• Altkorn J., Strategia marki, PWE, Warszawa 2001• Chernatony de L., Marka. Wizja i tworzenie marki, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2003• Dębski M., Kreowanie silnej marki, PWE, Warszawa 2008• Edwards H., Day D., Kreowanie marek z pasją, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2006• Harvard Business Review. Zarządzanie marką, One Press, Gliwice 2005• Kall J., Jak zbudować silną markę od podstaw, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2006• Kall J., Kłeczek R., Sagan A., Zarządzanie marką, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2006• Kall J., Silna marka. Istota i kreowanie, PWE, Warszawa 2001• Keller K.L., Strategiczne zarządzanie marką. Kapitał marki - budowanie mierzenie i zarządzanie, Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o, Warszawa 2011• Kotler Ph., Pfoertsch W., Zarządzanie marką w segmencie B2B, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008• Pogorzelski J., Pozycjonowanie produktu, PWE, Warszawa 2008• Pringle H., Gordon W., Zarządzanie marką, Rebis, Warszawa 2008• Urbanek G., Zarządzanie marką, PWE, Warszawa 2002• Wheeler A., Kreowanie marki. Przewodnik dla menedżerów marki, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010• Witek-Hajduk M.K., Zarządzanie marką, Difin, Warszawa 2001
Dodatkowe informacje:	www.robertfurtak.pl