

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Stymulanty i bariery innowacyjności w społeczeństwie informacyjnym	
Kierunek:	Socjologia, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2014	
Specjalność:	gospodarka innowacyjna	
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Stymulanty i bariery innowacyjności w społeczeństwie informacyjnym	
Rok/Semestr:	II/4	
Liczba godzin:	30,0	
Nauczyciel:	Łucjan Izabela, dr	
Forma zajęć:	wykład	
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę	
Punkty ECTS:	3,0	
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	10,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 10,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 20,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 20,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu	
Poziom trudności:	podstawowy	
Wstępne wymagania:	brak	
Metody dydaktyczne:	• dyskusja dydaktyczna • klasyczna metoda problemowa • metoda przewodniego tekstu • wykład informacyjny • z użyciem komputera	
Zakres tematów:	1. Innowacje i ich rodzaje. 2. Innowacyjność a społeczeństwo informacyjne. 3. Wewnętrzne uwarunkowania innowacji. 4. Zewnętrzne uwarunkowania innowacji. 5. Uprzedmiotowane i nieuprzedmiotowane determinanty innowacji. 6. Komplementarność i substytucyjność determinant innowacji. 7. Uwarunkowania innowacyjności a rodzaje innowacji. 8. Struktura gospodarki a determinanty innowacyjności. 9. Uwarunkowania innowacyjności w krajach o różnym poziomie rozwoju. 10. Kapitał ludzki a innowacje. 11. Kapitał społeczny a innowacje.	
Forma oceniania:	• końcowe zaliczenie pisemne • obecność na zajęciach	
Warunki zaliczenia:	aktywna obecność na zajęciach, złożenie pracy pisemnej	
Modułowe efekty kształcenia:	1 Posiada wiedzę o innowacyjności i specyfice społeczeństwa informacyjnego. Zna najważniejsze wskaźniki innowacyjności. 2 Posiada podstawową wiedzę o uwarunkowaniach innowacji. 3 Potrafi analizować determinanty innowacji. 4 Potrafi interpretować wskaźniki innowacyjności. 5 Umie prezentować własne pomysły dotyczące przezwyciężania barier innowacyjności. 6 Docenia znaczenie innowacyjności. 7 Jest świadomy zagrożeń i szans gospodarki innowacyjnej. 8 Jest zorientowany na społeczny aspekt innowacyjności. 9 Przyjmuje postawę opartą na kreatywności i otwartości na nowe rozwiązania.	