

Sylabus przedmiotu

| | |
|---|---|
| Przedmiot: | Analiza danych |
| Kierunek: | Zarządzanie, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2013 |
| Rok/Semestr: | II/3 |
| Liczba godzin: | 30,0 |
| Nauczyciel: | Lipowski Marcin, dr |
| Forma zajęć: | konwersatorium |
| Rodzaj zaliczenia: | zaliczenie na ocenę |
| Punkty ECTS: | 2,0 |
| Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze): | 0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu |
| Poziom trudności: | średnio zaawansowany |
| Wstępne wymagania: | 1. Marketing 2. Badania marketingowe 3. Statystyka |
| Metody dydaktyczne: | <ul style="list-style-type: none"> • ćwiczenia laboratoryjne • z użyciem komputera |
| Zakres tematów: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do przedmiotu, SPSS Statistics Base for Windows. 2. Definiowanie zmiennych, tworzenie zbioru danych, importowanie danych, czyszczenie danych. 3. Operacje na zbiorach danych, raport z analiz. 4. Analiza jednej zmiennej, rozkłady częstości. 5. Statystyki opisowe, wykresy. 6. Tabele wielozmiennych, współzależność cech – test chi-kwadrat. 7. Analiza korelacji pomiędzy zmiennymi. 8. Analiza różnic pomiędzy grupami – testy t dla prób niezależnych oraz prób zależnych, jednoczynnikowa Anova. 9. Skale do pomiaru postaw, analiza rzetelności i trafności skali pomiarowej. 10. Redukcja wymiarów – analiza korespondencji i analiza czynnikowa. 11. Analiza skupień metodą k-średnich. 12. Skalowanie wielowymiarowe. 13. Analiza regresji. 14. Analiza danych jakościowych. |
| Forma oceniania: | <ul style="list-style-type: none"> • końcowe zaliczenie pisemne • obecność na zajęciach • śródsemestralne pisemne testy kontrolne |
| Warunki zaliczenia: | Kolokwia zaliczeniowe. |
| Literatura: | <ol style="list-style-type: none"> 1. E. Babbie, Podstawy badań społecznych, PWN, Warszawa 2008. 2. A. Malarska, Statystyczna analiza danych wspomaganą programem SPSS, SPSS Polska, Kraków 2008. 3. J. Górniak, J. Wachnicki, Pierwsze kroki w analizie danych, Predictive Solution, 2010. 4. Statystyczny drogowskaz. Praktyczny poradnik analizy danych w naukach społecznych na przykładach z psychologii, red. nauk. S. Bedyńska, A. Brzezicka, SWPS ACADEMICA, Warszawa 2007. 5. M. Rószkiewicz, Analiza Klienta, Predictive Solution, Kraków 2011. 6. T.W. Perkov, K. A. Pierce, Do biuegu gotowi start, Wprowadzenie do SPSS dla Windows, GWP, Gdańsk 2005. |