

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Analiza dyskursu
Kierunek:	Socjologia, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2013
Rok/Semestr:	II/4
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	Bielecka - Prus Joanna, dr
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	2,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 30,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	średnio zaawansowany
Wstępne wymagania:	Wiadomości z zakresu mikrostruktur społecznych, metodologii badań społecznych oraz współczesnych teorii socjologicznych
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • dyskusja dydaktyczna • metoda przypadków • projekty i prace terenowe • warsztaty grupowe
Zakres tematów:	<p>Podstawowe zagadnienia z zakresu komunikacji (5 h)</p> <p>2. Proces komunikowania w ujęciu E. Goffmana (2h)</p> <p>3. Warsztaty (2 h: analiza materiału w z wykorzystaniem pojęć analitycznych zaproponowanych przez E. Goffmana)</p> <p>4. Analiza konwersacyjna (2h)</p> <p>5. Warsztaty z analizy konwersacyjnej (2h)</p> <p>6. Analiza materiałów wizualnych (2h)</p> <p>7. Warsztaty z analizy materiałów wizualnych (2h)</p> <p>8. Władza a komunikacja (2h).</p> <p>9. Warsztaty: analiza debaty politycznej (2h)</p> <p>10. Perswazja w przekazach komercyjnych (2h)</p> <p>12. Warsztaty: analiza tekstów marketingowych (2h)</p> <p>13. Komunikacja w nowych mediach (2h)</p> <p>14. Warsztaty z komunikacji w nowych mediach (2h).</p>
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> • obecność na zajęciach • projekt • realizacja projektu

<p>Warunki zaliczenia:</p>	<p>1. Dopuszczalne dwie nieobecności na zajęciach. Za każdą kolejną nieobecność odejmujemy 1 punkt</p> <p>2. Projekt grupowy prezentowany w ramach warsztatów (max. 7 pkt.)</p> <p>bdb</p> <p>18-20</p> <p>db+</p> <p>16-17</p> <p>db</p> <p>14-15</p> <p>dst+</p> <p>12-13</p> <p>dst</p> <p>10-11</p> <p>ndst</p> <p>poniżej 10</p>
<p>Literatura:</p>	<p>Literatura podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bralczyk Jerzy, 2004, <i>Język na sprzedaż</i>, Gdańsk: GWP. 2. Bourdieu Pierre, 1992, <i>Language and Symbolic Power</i>, Cambridge: Polity Press. 3. Dijk Teun A. (red.), 2001, <i>Dyskurs jako struktura i proces</i>, Warszawa: PWN. 4. Fairclough N., 2003, <i>Analysing Discourse</i>, NY: Raoutledge. 5. Głowiński Michał (red.), 1980, <i>Język i społeczeństwo</i>, Warszawa: Czytelnik. 6. Goffman E: wszystkie prace wydane w jęz. polskim 7. Rancew-Sikora Dorota, 2007, <i>Analiza konwersacyjna</i>, Warszawa: TRIO. 8. Rothenbuhler Eric W., 2003, <i>Komunikacja rytualna. Od rozmowy codziennej do ceremonii medialnej</i>, tł. Janusz Barański, Kraków: Wydawnictwo UJ. 9. Wasilewski Jacek, 2006, <i>Retoryka dominacji</i>, Warszawa: Wyd. TRIO. 10. Wodak Ruth, Krzyżanowski M (red.), 2011, <i>Jakościowa analiza dyskursu</i>, Warszawa: Łośgraf.