

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Warsztaty kreatywności i komunikacji
Kierunek:	Kreatywność społeczna, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2014
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Warsztaty kreatywności i komunikacji
Rok/Semestr:	I/2
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	Rynkiewicz Justyna, mgr
Forma zajęć:	konwersatorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	3,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	15,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 15,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 15,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 15,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	podstawowy
Wstępne wymagania:	Brak
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • autoekspresja twórcza • dyskusja dydaktyczna • konsultacje • korekta prac • metoda projektów • objaśnienie lub wyjaśnienie • prelekcja • warsztaty grupowe • wykład konwersatoryjny • z użyciem komputera
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zasady pracy podczas warsztatu 2. Pojęcie twórczości – różnice między twórczością a inteligencją 3. Czynniki sprzyjające twórczości 4. Ograniczenia procesu twórczego 5. Procesy twórcze 6. Dostosowywanie strategii działania do specyfiki problemu 7. Praca nad wybranym zadaniem 8. Prezentacja i omówienie prac zaliczeniowych
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> • ćwiczenia praktyczne/laboratoryjne • obecność na zajęciach • ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność) • projekt
Warunki zaliczenia:	Obecność na zajęciach Wykonanie projektu zaliczeniowego
Literatura:	<p>E. Nęcka, <i>Trening twórczości</i></p> <p>E. Nęcka, <i>Proces twórczy i jego ograniczenia</i></p> <p>E. Nęcka, <i>Psychologia twórczości</i></p> <p>K. Szmidt, <i>Trening kreatywności</i>,</p>

<p>Modułowe efekty kształcenia:</p>	<p>01 Ma podstawową wiedzę na temat teorii twórczości i komunikacji oraz ich społecznego znaczenia i wpływu na proces twórczy.</p> <p>02 Zna najważniejsze osiągnięcia w zakresie filozofii, socjologii i psychologii komunikacji i twórczości.</p> <p>03 Potrafi ocenić kreatywność i kompetencje komunikacyjne cudzego i własnego działania; potrafi wskazać przeszkody w kreatywnym myśleniu w procesie komunikacyjnym; potrafi samodzielnie wyszukać, weryfikować i oceniać informacje perswazyjne oraz ich wpływ na kreatywność.</p> <p>04 Potrafi - na podstawie zdobytych wiadomości - samodzielnie rozwijać własną i cudzą kreatywność oraz kreować indywidualne i społeczne przekonania i postawy; potrafi rozpoznać postawy twórcze w procesie perswazji.</p> <p>05 Potrafi przeanalizować problem i znaleźć najlepszą strategię rozwiązania oraz stosować zamiennie różne strategie rozwijania kreatywności i kreatywnego działania; potrafi dostosować metodę do tego, czy praca ma miejsce w grupie czy w pojedynkę; potrafi wykorzystać umiejętność komunikacji interpersonalnej i komunikacji w grupie w celu samodzielnego lub grupowego rozwiązywania problemów.</p> <p>06 Potrafi korzystać z wiedzy o różnorodnych technikach komunikacyjnych i kreatywnego myślenia, wie do jakich problemów stosować daną metodę oraz umie samodzielnie stworzyć metodę kreatywnego działania i skutecznej komunikacji.</p> <p>07 Rozumie znaczenie kreatywności i kompetencji komunikacyjnych dla wykonywanego zawodu; docenia wagę ciągłego treningu komunikacji interpersonalnej, myślenia twórczego i stosowania kreatywnych rozwiązań.</p> <p>09 Docenia znaczenie kreatywności w życiu społecznym; potrafi wykorzystać media (wyszukiwarki, media społecznościowe, wiedzotwórcze) jako narzędzia w kreatywnym uczestnictwie w życiu publicznym oraz ocenić i zweryfikować informacje pojawiające się w internecie.</p> <p>10 Potrafi rozwiązywać problemy w sposób kreatywny oraz dostosowywać techniki kreatywne i komunikacyjne do specyfiki zadania; potrafi przyjmować indywidualne i społeczne role oraz style komunikacyjne w celu podejmowania jęcia przedsięwziętych i kreatywnych działań.</p> <p>11 Potrafi odnaleźć obszary, w których można działać w sposób kreatywny oraz wskazać potrzeby zaspokajane przez kreatywne działanie (ekspresja, zabawa, przekraczanie, potrzeba bycia skutecznym); potrafi rozpoznać indywidualne i społeczne style komunikacyjne i potrzeby oraz zastosować techniki komunikacyjne do pobudzania kreatywności jednostek i grup społecznych.</p>
-------------------------------------	--