

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Fakultet
Kierunek:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2013
Specjalność:	public relations
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Telewizja publiczna: teoria misji, praktyka kryzysu
Rok/Semestr:	II/4
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	Sanakiewicz Marcin, mgr
Forma zajęć:	konwersatorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	1,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 15,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	zaawansowany
Wstępne wymagania:	Znajomość polskiego i europejskiego systemu medialnego, oferty programowej TVP, podstaw zarządzania mediami, gatunków i formatów telewizyjnych, podstaw semiotyki i kultury popularnej.
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • dyskusja dydaktyczna • film • metoda przypadków • objaśnienie lub wyjaśnienie • prelekcja • wykład informacyjny • wykład konwersatoryjny
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Telewizja publiczna na tle filozofii mediów 2. Telewizja publiczna w Polsce a modele mediów publicznych 3. Telewizja publiczna wobec polskiego rynku medialnego 4. Regulacje KRRiT w organizacji programu telewizyjnym 5. Pojęcie misji telewizji publicznej 6. Kryzys telewizji publicznej – prawda czy fałsz? 7. Kanały tematyczne TVP i konwergencja mediów 8. Ośrodki lokalne TVP wobec globalizacji 9. Telewizyjna pragmatyka gatunkowa 10. Przekazy reklamowe w kształtowaniu programu telewizyjnego 11. Telewizyjna praktyka dziennikarska – teoria a realia
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> • esej • obecność na zajęciach • ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność) • praca semestralna • referat
Warunki zaliczenia:	Obecność na zajęciach, przygotowanie do zajęć, poziom dyskusji merytorycznej, praca semestralna.

<p>Literatura:</p>	<p>Bourdieu P., <i>O telewizji. Panowanie dziennikarstwa</i>, Warszawa 2009;</p> <p>Braun J., <i>Telewizja publiczna w czasach transformacji</i>, Warszawa 2008;</p> <p>Jakubowicz K., <i>Media publiczne. Początek końca czy nowy początek</i>, Warszawa 2007;</p> <p>Jakubowicz K., <i>Nowa ekologia mediów. Konwergencja a metamorfoza</i>, Warszawa 2011;</p> <p>Dąbała J., <i>Warsztatowo-aksjologiczne mechanizmy tworzenia telewizji</i>, Lublin 2011;</p> <p>Desmurget M., <i>Teleoglupianie. O zgubnych skutkach oglądania telewizji (nie tylko przez dzieci)</i>, Warszawa 2012;</p> <p>Kowalska A., <i>Nowy odbiorca? Przemiany obrazu odbiorcy w wybranych koncepcjach współczesnej kultury</i>, Warszawa 2014;</p> <p>Mersch D., <i>Teorie mediów</i>, Warszawa 2010;</p> <p>Mikułowski-Pomorski J., <i>Zmieniający się świat mediów</i>, Kraków 2008;</p> <p>Sanakiewicz M., <i>Poetyka telewizyjnych programów porannych: między informacją, tabloidem i autopromocją</i>, Warszawa 2013;</p> <p>Sitkowska K. <i>Słowo w komunikacji telewizyjnej. Strategie nadawczo-odbiorcze</i>, Łódź 2013.</p> <p>„Nowe media” pod red. E. Mistewicza, nr 1–7 (2012–2014);</p> <p>„Press” lata 2010–2015.</p> <p><i>Dziennikarstwo i świat mediów. Nowa edycja</i>, red. Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków 2010;</p> <p><i>Finansowanie mediów publicznych w Polsce</i>, red. J. Adamowski, A. Jupowicz-Ginalska, Warszawa 2012;</p> <p><i>Media a demokracja</i>, red. L. Pokrzycka, W. Mich, Lublin 2007;</p> <p><i>Media masowe w praktyce społecznej</i>, red. D. Waniek, J. Adamowski, Warszawa 2007;</p> <p><i>Media i polityka. Relacje i współzależności</i>, red. M. Adamik-Szysiak, Lublin 2014;</p> <p><i>Media w transformacji</i>, red. A. Gralczyk, K. Marciński, M. Przybysz, Warszawa 2013;</p> <p><i>Władcy torrentów. Wokół angażującego modelu telewizji</i>, red. M. Major, J. Bucknall-Hołyńska, Gdańsk 2014;</p> <p><i>Zmierzch profesjonalnego dziennikarstwa?</i>, red. J. Adamowski, A. Jupowicz-Ginalska, Warszawa 2012;</p> <p><i>Zmierzch telewizji? Przemiany medium. Antologia</i>, red. T. Bielak, M. Filiciak, G. Ptaszek, Warszawa 2011.</p>
<p>Dodatkowe informacje:</p>	<p>Kurs ten jest uzupełnieniem wiedzy, którą posiadał student podczas zajęć „Teoria komunikowania masowego” oraz „Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów”. Ma za zadanie wprowadzić studenta w realia pracy dziennikarskiej i redaktorskiej w polskiej telewizji publicznej oraz uświadomić szanse i zagrożenia dla przyszłości tego medium.</p> <p>Podczas zajęć student pozna prawne – krajowe i unijne – regulacje dotyczące funkcjonowania mediów publicznych w Polsce i Europie oraz porówna je z faktycznie realizowanymi i produkowanymi przez TVP programami i audycjami. Zostanie również wprowadzony wbieżący dyskurs społeczno-polityczny o telewizji w Polsce i jej funkcjach – jako medium masowego. Podstawowe pojęcia definiowane i poddawane analizie krytycznej podczas kursu to: semiotyka telewizji, aksjologia przekazu telewizyjnego, cyfryzacja telewizji, gatunki telewizyjne, modele mediów publicznych, misja mediów publicznych, zarządzanie mediami, konwergencja mediów, telewizyjne kanały tematyczne, efektywne dziennikarstwo telewizyjne.</p>