

## Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	<b>Zakładanie i prowadzenie firmy</b>
Kierunek:	Zarządzanie, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Specjalność:	zarządzanie przedsiębiorstwem
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Zakładanie i prowadzenie firmy
Rok/Semestr:	III/6
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	<b>Jakubiak Monika, dr</b>
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	3,0
Poziom trudności:	Średnio zaawansowany
Wstępne wymagania:	Zaliczone przedmioty podstawy zarządzania, podstawy marketingu, zarządzanie kapitałem ludzkim
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"><li>• dyskusja dydaktyczna</li><li>• metoda przypadków</li><li>• wykład informacyjny</li><li>• wykład konwersatoryjny</li></ul>
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Wprowadzenie do przedmiotu, założenia programowe</li><li>2. Co to jest przedsiębiorstwo? Podstawowe zagadnienia</li><li>3. Ocena branż, konkurencji, rodzaje działalności</li><li>4. Formy prowadzenia działalności. Podstawowe pojęcia</li><li>5. Źródła finansowania działalności gospodarczej</li><li>6. Pracownik czy przedsiębiorca? Specyfika roli zawodowej</li><li>7. Ocena własnych możliwości w aspekcie prowadzenia działalności gospodarczej</li><li>8. Zakładanie firmy – krok po kroku – rejestracja, druki, dokumenty, terminy</li><li>9. Prowadzenie działalności – komunikowanie, negocjowanie, zarządzanie sobą w czasie, delegowanie uprawnień</li><li>10. Koncepcja biznesu - biznesplan</li></ol>
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"><li>• końcowe zaliczenie pisemne</li><li>• obecność na zajęciach</li><li>• ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność)</li><li>• projekt</li></ul>
Warunki zaliczenia:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Wykonanie projektu w grupach (własna działalność) + prezentacja.</li><li>2. Kolokwium pisemne.</li><li>3. Punkty za zadania wykonywane na ćwiczeniach.</li><li>4. Punkty za aktywność (referaty)</li><li>5. Obecność na zajęciach.</li></ol>
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Majewska-Opiełka I., Sukces firmy, Gdańskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Gdańsk 2003.</li><li>2. Młodzikowska D., Lunden B., Jednoosobowa firma. Jak założyć i samodzielnie prowadzić jednoosobową działalność gospodarczą, BL Info Polska Sp. z o.o., Gdańsk 2004.</li><li>3. Wach K., Jak założyć firmę w Unii Europejskiej, Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o., Warszawa 2006.</li><li>4. Jeleńska A., Polańska-Solarz J., Własna firma – jak założyć i poprowadzić?, Wszechnica Podatkowa, Kraków 2010.</li></ol>