

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Zakładanie i prowadzenie firmy
Kierunek:	Zarządzanie, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Specjalność:	zarządzanie przedsiębiorstwem
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Zakładanie i prowadzenie firmy
Rok/Semestr:	III/6
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	Jakubiak Monika, dr
Forma zajęć:	ćwiczenia
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Poziom trudności:	średnio zaawansowany
Wstępne wymagania:	Zaliczone przedmioty podstawy zarządzania, podstawy marketingu, zarządzanie kapitałem ludzkim
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • dyskusja dydaktyczna • metoda przypadków • wykład informacyjny • wykład konwersatoryjny
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do przedmiotu, założenia programowe 2. Co to jest przedsiębiorstwo? Podstawowe zagadnienia 3. Ocena branż, konkurencji, rodzaje działalności 4. Formy prowadzenia działalności. Podstawowe pojęcia 5. Źródła finansowania działalności gospodarczej 6. Pracownik czy przedsiębiorca? Specyfika roli zawodowej 7. Ocena własnych możliwości w aspekcie prowadzenia działalności gospodarczej 8. Zakładanie firmy – krok po kroku – rejestracja, druki, dokumenty, terminy 9. Prowadzenie działalności – komunikowanie (+test), negocjowanie, zarządzanie sobą w czasie, delegowanie uprawnień 10. Koncepcja biznesu – projekt (opracowanie koncepcji) 11. Prezentacje koncepcji studentów
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> • obecność na zajęciach • ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność) • projekt
Warunki zaliczenia:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wykonanie projektu w grupach (własna działalność) + prezentacja. 2. Kolokwium pisemne. 3. Punkty za zadania wykonywane na ćwiczeniach. 4. Punkty za aktywność (referaty) 5. Obecność na zajęciach.
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Majewska-Opielka I., Sukces firmy, Gdańskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Gdańsk 2003. 2. Młodzikowska D., Lunden B., Jednoosobowa firma. Jak założyć i samodzielnie prowadzić jednoosobową działalność gospodarczą, BL Info Polska Sp. z o.o., Gdańsk 2004. 3. Wach K., Jak założyć firmę w Unii Europejskiej, Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o., Warszawa 2006. 4. Jeleńska A., Polańska-Solarz J., Własna firma – jak założyć i poprowadzić?, Wszechnica Podatkowa, Kraków 2010.