

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Warsztaty terenowe i targi turystyczne
Kierunek:	Filologia iberyjska (język hiszpański), I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2013
Specjalność:	turystyczna b3
Rok/Semestr:	II/4
Liczba godzin:	24,0
Nauczyciel:	Wysocki Roman, dr
Forma zajęć:	konwersatorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	2,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 24,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 26,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 30,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	nie dotyczy
Wstępne wymagania:	brak
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • dyskusja dydaktyczna • projekty i prace terenowe
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do marketingu turystycznego 2. Podstawy planu marketingowego w turystyce 3. Strategia rozwoju i promocji turystyki w Polsce 4. Marketing turystyki w województwie lubelskim 5-7. Warsztaty terenowe na terenie Lublina 8-12. Wyjazd na targi turystyczne
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> • obecność na zajęciach
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. J. Westwood, Jak napisać plan marketingowy, Gliwice 2005 2. Strategia promocji turystyki na lata 2009-2015, www.pot.gov.pl/component/rubberdoc/doc/983/raw 3. Projekt strategii rozwoju województwa lubelskiego na lata 2014–2020 (z perspektywą do 2030 r.), Lublin 2013 4. Plan marketingu turystyki w województwie lubelskim na lata 2007-2013, Lublin 2007, red. J. Ćwik