

## Sylabus przedmiotu

Kod przedmiotu:	A-1E45g-II-3
Przedmiot:	<b>Grafika projektowa</b>
Kierunek:	Edukacja artystyczna w zakresie sztuk plastycznych, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2013
Specjalność:	grafika
Rok/Semestr:	II/3
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	<b>Nakonieczny Piotr, mgr</b>
Forma zajęć:	laboratorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	2,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	1,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 20,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 6,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 3,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	Średnio zaawansowany
Wstępne wymagania:	1. Znajomość Adobe Photoshop
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• konsultacje</li> <li>• korekta prac</li> <li>• objaśnienie lub wyjaśnienie</li> <li>• z użyciem komputera</li> </ul>
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plakat społeczno-polityczny</li> <li>2. Plakat ideowy</li> <li>3. Plakat do wydarzenia kulturalnego</li> <li>4. Opracowanie znaku graficznego i księgi znaku</li> </ol>
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ćwiczenia praktyczne/laboratoryjne</li> <li>• obecność na zajęciach</li> <li>• ocena ciąguła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność)</li> <li>• przegląd prac</li> </ul>
Warunki zaliczenia:	Realizacja prac zaliczeniowych
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Friedrich Forssman, Hans Peter Willberg, Pierwsza pomoc w typografii, SŁOWO/OBRAZ TERYTORIA, 2008.</li> <li>2. Krzysztof Lenk, Krótkie teksty o sztuce projektowania, SŁOWO/OBRAZ TERYTORIA, 2011.</li> </ol>
Modułowe efekty kształcenia:	<p>01W Student, który zaliczył moduł, posiada wiedzę dotyczącą technik i technologii w obszarze grafiki projektowej ze znajomością programów komputerowych</p> <p>02W zna zasady tworzenia layoutów na różnorodne media (druk, internet, multimedia)</p> <p>03W posiada wiedzę o realizacji prac i specyficznych właściwościach wymaganych dla przygotowania np. wydruku poligraficznego, cyfrowego itp.</p> <p>04W zna nowoczesne techniki graficzne i jest świadomym użytkownikiem mediów elektronicznych, niezbędnych w pracy projektanta</p> <p>05U realizuje własne koncepcje artystyczne na gruncie grafiki projektowej posługując się umiejętnie nowoczesnymi i tradycyjnymi technikami warsztatu designera</p> <p>06U jest w stanie samodzielnie wybierać i modyfikować techniki i technologie, właściwe dla realizacji zamysłu projektowego</p> <p>07U potrafi zrealizować projekt, przygotowując: publikację do druku, identyfikację wizualną firmy, materiały reklamowe, szatę graficzną serwisu www</p> <p>08K jest świadomy ograniczeń wynikających z zasad prawa autorskiego</p> <p>09K rozumie potrzebę stałego poszerzania wiedzy oraz rozwijania i doskonalenia własnych umiejętności</p> <p>10K jest niezależny w tworzeniu własnych koncepcji artystycznych</p>