

Sylabus przedmiotu

Kod przedmiotu:	A-G25-III-5
Przedmiot:	Zagadnienia współczesnej grafiki artystycznej
Kierunek:	Grafika, jednolite magisterskie [10 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Rok/Semestr:	III/5
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	Szymanowicz Krzysztof, prof. dr hab.
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	egzamin
Punkty ECTS:	1,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	1,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 15,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 4,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 3,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 7,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	zaawansowany
Wstępne wymagania:	Studenci powinni posiadać wiedzę z zakresu historii grafiki oraz mieć rozeznanie we współczesnej grafice na podstawie aktualnych wystaw w kraju i za granicą.
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • dyskusja dydaktyczna • wykład informacyjny • wykład konwersatoryjny • z użyciem komputera
Zakres tematów:	<ul style="list-style-type: none"> - techniki wykorzystujące nowe materiały - matryca - techniki cyfrowe wykorzystujące bądź nie techniki tradycyjne - grafika komputerowa i druk cyfrowy - grafika wielkoskalowa - grafika do publikacji w sieci oraz jej implikacje - grafika jako część instalacji lub nowych sposobów wystawiania sztuki
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> • egzamin ustny
Warunki zaliczenia:	Obecność na zajęciach. Egzamin ustny.
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Irena Jakimowicz, „Współczesna grafika polska”. 2. Danuta Wróblewska, „Polska grafika współczesna: Grafika warsztatowa, plakat, grafika książkowa, grafika prasowa”. 3. Danita Wróblewska, „Kroki w historii grafiki”-katalog wydany do Sesji Naukowej Jubileuszu 40-lecia MTG w Krakowie. 4. M. Hopfinger, „Nowe media w komunikacji społecznej”. 5. R. Kulczyński, „Film, wideo, multimedia”.
Dodatkowe informacje:	Kontakt: k.szymanowicz@chello.pl
Modułowe efekty kształcenia:	<p>01W Student, który zaliczył moduł, zna współczesne kierunki rozwoju grafiki artystycznej oraz ma wiedzę o nowych technikach graficznych i stosowanych narzędziach i materiałach</p> <p>02W nazywa nowe zjawiska w grafice współczesnej na podstawie aktualnych wystaw w kraju i za granicą</p> <p>03W rozróżnia tradycyjne i nowoczesne techniki graficzne oraz opisuje rozwój technologiczny druku</p> <p>04U umie wykorzystywać wiedzę o nowych technikach i materiałach oraz ją zastosować do tworzenia nowych wartości wizualnych</p> <p>05U potrafi omówić i zaprezentować nowe zjawiska w grafice współczesnej</p> <p>06K jest otwarty na nowe zjawiska w sztuce oraz świadomy potrzeby pogłębiania wiedzy i umiejętności</p> <p>07K jest zdolny do wyrażania własnych opinii o twórczości artystów uprawiających grafikę</p>