

## Sylabus przedmiotu

|   |   |
|---|---|
| Kod przedmiotu:   | A-2E06-I-2  |
| Przedmiot:  | <b>Zagadnienia kultury medialnej</b>  |
| Kierunek:   | Edukacja artystyczna w zakresie sztuk plastycznych, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2014   |
| Rok/Semestr:  | I/2   |
| Liczba godzin:  | 15,0  |
| Nauczyciel:   | <b>Stępnik Małgorzata, dr hab.</b>  |
| Forma zajęć:  | wykład  |
| Rodzaj zaliczenia:  | egzamin   |
| Punkty ECTS:  | 1,0   |
| Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze): | 0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji<br>15,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych<br>0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych<br>15,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów<br>0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu   |
| Poziom trudności:   | zaawansowany  |
| Wstępne wymagania:  | Rudymetarna wiedza z zakresu teorii i socjologii sztuki.  |
| Metody dydaktyczne:   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• dyskusja dydaktyczna</li> <li>• pokaz</li> <li>• wykład informacyjny</li> <li>• wykład konwersatoryjny</li> <li>• wykład problemowy</li> </ul>   |
| Zakres tematów:   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pojęcia komunikacji i komunikowania. Wybrane modele transmisji.</li> <li>2. Klasyczne i najnowsze typologie środków masowego przekazu.</li> <li>3. Wybrane zagadnienia edukacji medialnej.</li> <li>4. Kultura masowa i kultura popularna.</li> <li>5. Gatunki dziennikarskie - zarys problematyki.</li> <li>6. Obraz w dziennikarstwie - fotografia i infografika.</li> </ol>  |
| Forma oceniania:  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• egzamin ustny</li> <li>• obecność na zajęciach</li> <li>• ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność)</li> <li>• projekt</li> </ul>  |
| Warunki zaliczenia:   | Podstawowy warunek otrzymania zaliczenia stanowi obecność na zajęciach. Ponadto, student zobligowany jest do sporządzenia i wygłoszenia prezentacji na wybrany temat mieszczący się w spektrum zainteresowań media studies.   |
| Literatura:   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. M. Mc Luhan, Zrozumieć media. Przedłużenia człowieka, WNT, Warszawa 2004.</li> <li>2. P. Virillo, Bomba informacyjna, Wyd. Sic!, Warszawa 2006.</li> <li>3. T. Wolny-Zmorzyński, Fotografia dziennikarska. Teoria, praktyka, prawo, Wyd. Poltext, warszawa 2011.</li> </ol>   |
| Modułowe efekty kształcenia:  | <p>01W Student, który zaliczył moduł, zna mechanizmy funkcjonowania współczesnych środków masowego przekazu, zwłaszcza ich szczególną rolę w obszarze promocji sztuki i budowania kultury wizualnej</p> <p>02U posiada umiejętność dokonywania analizy i interpretacji przekazu medialnego jako tekstu kultury ze szczególnym uwzględnieniem kontekstów społecznych i historycznych</p> <p>03K jest kompetentnym uczestnikiem, a także w pewnej mierze współtwórcą kultury medialnej; w sposób świadomy poszukującym w niej określonych treści</p> <p>04K rozwija aparat pojęciowy umożliwiający formułowanie krytycznych sądów o dokonaniach innych osób, ze szczególnym uwzględnieniem społecznego tła ich twórczości</p> <p>05K potrafi w sposób profesjonalny i stosowny przedstawiać i rozpowszechniać własne koncepcje dotyczące sztuki na forum publicznym (medialnym)</p> |