

## Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	<b>Warsztat prasoznawczy</b>
Kierunek:	Historia, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Specjalność:	blok specjalizacyjny: dokumentacja zabytków historycznych
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Warsztat prasoznawczy
Rok/Semestr:	I/1
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	<b>Bałabuch Henryk, dr</b>
Forma zajęć:	konwersatorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	2,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu 0 przygotowanie i aktywność na zajęciach dydaktycznych
Poziom trudności:	podstawowy
Wstępne wymagania:	Podstawowe umiejętności związane z krytyką i analizą tekstu źródłowego.
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dyskusja dydaktyczna</li> <li>• klasyczna metoda problemowa</li> <li>• objaśnienie lub wyjaśnienie</li> <li>• warsztaty grupowe</li> <li>• wykład informacyjny</li> <li>• wykład problemowy</li> </ul>
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Określenie przedmiotu badań prasoznawczych : definicje wstępne, zakres i miejsce badań prasoznawczych wśród innych nauk.</li> <li>2. Podstawowe pojęcia dotyczące czasopism, ludzi prasy, rynku wydawniczego, czytelnictwa prasy.</li> <li>3. Periodyzacja i charakter głównych okresów dziejów mediów.</li> <li>4. Zarys badań historyczno-prasowych.</li> <li>5. Podstawowe bibliografie prasoznawcze : bibliografie prasy, zawartości czasopism, adnotowane, informatory.</li> <li>6. Metody i techniki wykorzystywane w badaniach prasoznawczych.</li> <li>7. Prawo prasowe - wybrane zagadnienia.</li> <li>8. Wolność słowa, wolność prasy, wolność słowa w przestrzeni publicznej.</li> <li>9. Prawa i obowiązki dziennikarzy, tajemnica dziennikarska, sprostowania, odpowiedzialność dziennikarzy.</li> <li>10. Problematyka związana z tworzeniem, redagowaniem i rozpowszechnianiem prasy.</li> <li>11. Zarys problematyki reklamy prasowej.</li> <li>12. Wybrane elementy związane z badaniami nad odbiorem i językiem prasy.</li> </ol>
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ćwiczenia praktyczne/laboratoryjne</li> <li>• obecność na zajęciach</li> <li>• ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność)</li> <li>• praca semestralna</li> <li>• referat</li> </ul>

Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Historia prasy polskiej</i>, red. J. Łojek, t. 1-4, Warszawa 1976-1980.</li> <li>2. J. Łojek, J. Myśliński, W. Władyka, <i>Dzieje prasy polskiej</i>, Warszawa 1988.</li> <li>3. <i>Encyklopedia wiedzy o prasie</i>, red. F. Maślanki, Wrocław 1976.</li> <li>4. <i>Słownik wiedzy o mediach</i>, red. E. Chudziński, Warszawa 2009,</li> <li>5. <i>Dziennikarstwo i świat mediów</i>, red. Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków 2000.</li> <li>6. <i>Metody i techniki badawcze w prasoznawstwie</i>, t. 1-3, Warszawa 1969-1971.</li> <li>7. P. Buchwald-Pelcowa, <i>Cenzura w dawnej Polsce. Między prasą drukarską a stosem</i>, Warszawa 1997.</li> <li>8. B. Golka, <i>Kształtowanie się wiedzy o prasie w Polsce XIX wieku</i>. Wrocław 1969.</li> <li>9. A. Paczkowski, <i>Czwarta władza : prasa dawniej i dziś</i>, Warszawa 2000,</li> <li>10. J. Sobczak, <i>Prawo prasowe. Podręcznik akademicki</i>, Warszawa 2000.</li> <li>11. W. Pisarek, <i>Nowa retoryka dziennikarska</i>, Kraków 2002,</li> <li>12. P. Levison, <i>Miękkie ostrze. Naturalna historia mediów i przyszłość rewolucji informatycznej</i>. Warszawa 1999.</li> </ol>
Dodatkowe informacje:	Wszelkie dodatkowe informacje : <a href="mailto:henbaach@wp.pl">henbaach@wp.pl</a>