

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Socjologia turystyki
Kierunek:	Turystyka historyczna, I stopień [6 sem], stacjonarny, praktyczny, rozpoczęty w: 2012
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Socjologia turystyki
Rok/Semestr:	I/1
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	Rajewski Maciej, dr
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	egzamin
Punkty ECTS:	2,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	15,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 15,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 10,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 10,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 10,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	podstawowy
Wstępne wymagania:	Brak.
Metody dydaktyczne:	• objaśnienie lub wyjaśnienie • opis • prelekcja • wykład informacyjny
Zakres tematów:	1. Przedmiot, metody i cele socjologii turystyki 2. Historia rozwoju turystyki w Europie i na świecie. 3. Socjologiczne mechanizmy nowych tendencji w turystyce. 4. Rozwój turystyki a postęp technologiczny. 5. Podstawowe metody i techniki badań socjologii turystyki.
Forma oceniania:	• egzamin pisemny
Literatura:	1. Jerzy Suprewicz, <i>Socjologia turystyki</i>, Lublin 2008 2. Janusz Czerwiński, <i>Podstawy turystyki</i>, Wrocław-Poznań 2011 3. Lesław Wojtasik, Roman Dawid Tauber, <i>Turystyka i rekreacja we współczesnym świecie</i>, Poznań 2011 4. Leszek Rudnicki, <i>Zachowania konsumenta na rynku turystycznym</i>, Kraków 2010. 5. John Urry, <i>Spojrzenie turysty</i>, (tłum. Alina Sulżycka), Warszawa 2007. 6. Roman Dawid Tauber, <i>Turystyka międzynarodowa - elementy wpływające na zmiany kultury organizacyjnej wybranych przedsiębiorstw turystycznych</i>, Luboń-Poznań: Wydawnictwo WSHiG 2006.