

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Socjologia turystyki
Kierunek:	Turystyka historyczna, I stopień [6 sem], stacjonarny, praktyczny, rozpoczęty w: 2012
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Socjologia turystyki
Rok/Semestr:	I/1
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	Rajewski Maciej, dr
Forma zajęć:	konwersatorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	4,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	20,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 20,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 30,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 20,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	podstawowy
Wstępne wymagania:	Brak.
Metody dydaktyczne:	• metoda przypadków • objaśnienie lub wyjaśnienie • opis • pokaz • prelekcja • wykład konwersatoryjny
Zakres tematów:	1. Podstawowe pojęcia i definicje socjologii turystyki. 2. Funkcje turystyki. 3. Rodzaje i formy turystyki. 4. Metody zagospodarowania turystycznego. 5. Społeczno-kulturowy wpływ turystyki na życie społeczne. 6. Problemy zatrudnienia w turystyce. 7. Przygotowanie do pracy w turystyce. 8. Zmiany społeczno-kulturowe a reorganizacja i globalizacja turystyki.
Forma oceniania:	• końcowe zaliczenie pisemne
Literatura:	1. Jerzy Suprewicz, <i>Socjologia turystyki</i>, Lublin 2008 2. Janusz Czerwiński, <i>Podstawy turystyki</i>, Wrocław-Poznań 2011 3. Lesław Wojtasik, Roman Dawid Tauber, <i>Turystyka i rekreacja we współczesnym świecie</i>, Poznań 2011 4. Leszek Rudnicki, <i>Zachowania konsumenta na rynku turystycznym</i>, Kraków 2010. 5. John Urry, <i>Spojrzenie turysty</i>, (tłum. Alina Sulżycka), Warszawa 2007. 6. Roman Dawid Tauber, <i>Turystyka międzynarodowa - elementy wpływające na zmiany kultury organizacyjnej wybranych przedsiębiorstw turystycznych</i>, Poznań-Lwów: Wydawnictwo WSHiG 2006.