

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów
Kierunek:	Filologia polska, II stopień [4 sem], niestacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Specjalność:	medioznawcza
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów
Rok/Semestr:	I/2
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	Rajewski Maciej, dr
Forma zajęć:	konwersatorium
Rodzaj zaliczenia:	egzamin
Punkty ECTS:	3,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	10,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 15,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 10,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 15,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 10,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	podstawowy
Wstępne wymagania:	Brak.
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • konsultacje • objaśnienie lub wyjaśnienie • opis • pokaz • prelekcja • wykład informacyjny • wykład konwersatoryjny
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Charakterystyka wpływu mediów na ludzi w świetle „telegraficznej” i „orkiestralnej” koncepcji komunikacji. Poszerzenie koncepcji komunikacji o osiągnięcia antropologiczne Dellt Hymes i Ervinga Goffmana. 2. Stuarta Halla analiza kodowania i dekodowania przez ludzi dyskursu telewizyjnego. 3. Badania zjawiska oddziaływania mediów przez przedstawicieli medioznawstwa (MediaStudies), studiów kulturowych (Cultural Studies) i antropologii mediów (Media Anthropology). 4. Podstawowe metody badania wpływu mediów na audytorium. 5. Rola mediów w procesach kulturowych i społecznych transformacji. 6. Znaczenie projektu badawczego „Navajo filmują samych siebie” dla badań nad środkami przekazu. 7. Media tubylcze: sposoby i skutki wykorzystania środków przekazu przez Indian Kayapo i Aborygenów australijskich. Przykłady antropologicznych badań nad oddziaływaniami medialnymi na społeczeństwa krajów pozaeuropejskich.
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Yves Winkin, <i>Antropologia komunikacji. Od teorii do badań terenowych</i>, (tł. Agnieszka Karpowicz), Warszawa: Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego 2007. 2. Eric Rothenbuhler, Mihai Coman (red.), <i>Media Anthropology</i>, Thousands Oaks, London, New Delhi: SAGE Publications 2005. 3. David Machin, <i>Ethnographic Research for Media Studies</i>, London: Arnold 2002. 4. Faye Ginsburg, Lila Abu-Lughod, Brian Larkin (red.), <i>Media Worlds. Anthropology of the New Terrain</i>, Berkeley, Los Angeles, London: University of California Press 2002. 5. John Storey, <i>Studia kulturowe i badania kultury popularnej. Teorie i metody</i> (tł. Janusz Barański), Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego 2003. 6. Lisa Taylor, Andrew Willis, <i>Medioznawstwo. Teksty, instytucje i odbiorcy</i> (tł. Marek Król), Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego 2006. 7. Daniel Miller, Don Slater, <i>The Internet. An Ethnographic Approach</i>, Oxford, New York: Berg 2003. 8. Tomasz Goban-Klas, <i>Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy radia, telewizji i Internetu</i>, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN 2005. 9. Stanley J. Baran, Dennis K. Davis, <i>Teorie komunikowania masowego</i> (tł. Agata Sadza), Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego 2007.
Dodatkowe informacje:	Wykłady prezentują stan wiedzy na temat badań dotyczących zjawiska społecznego i kulturowego oddziaływania mediów. Wpływ ten analizowany był w ramach pierwszych koncepcji komunikacji międzyludzkiej, opracowanych po drugiej wojnie światowej. Ważnym osiągnięciem w tej dziedzinie były badania Stuarta Halla nad zjawiskiem kodowania i dekodowania przekazu medialnego przez ludzi. W ramach wykładów przedstawione zostaną osiągnięcia badawcze takich dziedzin nauk zajmujących się badaniem środków masowego przekazu, jak studia medioznawcze, (Media Studies), studia kulturowe (Cultural Studies) i antropologia mediów (Media Anthropology). Zostaną również omówione najważniejsze projekty badawcze dotyczące tak zwanych mediów tubylczych, ukazujące wpływ nowoczesnych środków przekazu na kulturę i życie społeczne wybranych społeczeństw pierwotnych posługujących się nowoczesnymi technologiami medialnymi.