

Sylabus przedmiotu

Kod przedmiotu:	A-1E08-III-6
Przedmiot:	Animacja kultury
Kierunek:	Edukacja artystyczna w zakresie sztuk plastycznych, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2013
Rok/Semestr:	III/6
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	Mazur Anna, mgr
Forma zajęć:	konwersatorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	2,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	3,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 10,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 10,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 7,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	średnio zaawansowany
Wstępne wymagania:	-
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • dyskusja dydaktyczna • film • metoda projektów • objaśnienie lub wyjaśnienie • opis • pokaz • wykład konwersatoryjny
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza metod i form organizowania wydarzeń upowszechniających sztukę w instytucjach kultury. 2. Zasady przygotowania i organizacji imprez artystycznych (metody skutecznej promocji i informacji oraz dokumentacji). 3. Opracowanie projektu działań animatorskich dla własnego regionu z uwzględnieniem określonych uwarunkowań (wykorzystanie dziedzictwa kulturowego regionu, efektywne stymulowanie aktywności społecznej). 4. Planowanie akcji promocyjnej dla Wydziału Artystycznego UMCS.
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> • obecność na zajęciach • ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność) • projekt • wystawa
Warunki zaliczenia:	<p>Obecność i aktywność na zajęciach.</p> <p>Wykonanie zadań ćwiczeniowych:</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizacja wystawy prac uczniów i studentów (przygotowanie informacji i promocji, dokumentacja w formie fotograficznej) - opracowanie projektu działań animatorskich dla regionu - plan akcji promocyjnej dla Wydziału Artystycznego
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. B. Czarniawska-Joerges, <i>Kierowanie w kulturze</i>, Warszawa 1985. 2. red. J. Gajda, <i>Wybrane problemy animacji kulturalnej</i>, Lublin 1993. 3. J. Grad, U. Kaczmarek, <i>Organizacja i upowszechnianie kultury w Polsce. Zmiany modelu</i>, Poznań 1996. 4. D. Jankowski, <i>Edukacja kulturalna w życiu człowieka</i>, Kalisz 1999. 5. B. Jedlewska, <i>Animatorzy kultury wobec wyzwań edukacyjnych</i>, Lublin 1999. 6. J. Kargul, <i>Od upowszechniania kultury do animacji kulturalnej</i>, Warszawa 1995.
Dodatkowe informacje:	kontakt: annamazur@autograf.pl

<p>Modułowe efekty kształcenia:</p>	<p>01W Student, który zaliczył moduł, zna podstawowe terminy, pojęcia i zagadnienia z zakresu animacji kultury 02W zna zasady działania i funkcjonowania instytucji kultury 03W zna formy i metody upowszechniania kultury i sztuki 04W zna specyfikę zarządzania sferą kultury oraz posiada znajomość relacji pomiędzy kulturą a edukacją oraz relacje pomiędzy kulturą a wychowaniem 05W zna zadania animatora kultury, jego cechy osobowościowe, kompetencje 06U potrafi wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy związane z animacją kultury 07U potrafi projektować działania związane z prezentacją i promocją kultury 08U posiada umiejętność zaplanowania i zorganizowania wystawy, imprezy lub wydarzenia kulturalnego 09K jest zdolny do pracy w zespole oraz do komunikowania się i współpracy z otoczeniem 10K odznacza się refleksyjnością wobec pracy własnej i cudzej, przy podejmowaniu decyzji dostrzega dylematy moralne, jest świadomy wagi etyki zawodowej, poszukuje optymalnych rozwiązań 11K jest świadomy odpowiedzialności zachowania dziedzictwa kulturalnego narodowego i regionalnego</p>
<p>Metody weryfikacji efektów kształcenia:</p>	<p>01W, 02W, 04W, 06U, 09K, 10K, 11K - weryfikacja przez aktywny udział w zajęciach realizowanych metodą dyskusji dydaktycznej i warsztatów grupowych; 03W, 05W, 07U, 08U, 09K, 10K, 11K - wykonanie zadań ćwiczeniowych: przygotowania wystawy prac uczniów i studentów, zaplanowanie działań animatorskich dla reginu, projekt działań promocyjnych dla Wydziału Artystycznego</p>