

## Sylabus przedmiotu

|   |   |
|---|---|
| Kod przedmiotu:   | A-2G04-II-4   |
| Przedmiot:  | <b>Animacja kultury</b>   |
| Kierunek:   | Grafika, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2014  |
| Rok/Semestr:  | II/4  |
| Liczba godzin:  | 30,0  |
| Nauczyciel:   | <b>Sokołowska-Smyl Beata, mgr</b>   |
| Forma zajęć:  | konwersatorium  |
| Rodzaj zaliczenia:  | zaliczenie na ocenę   |
| Punkty ECTS:  | 2,0   |
| Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze): | 0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji<br>30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych<br>45,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych<br>10,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów<br>5,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu  |
| Poziom trudności:   | zaawansowany  |
| Metody dydaktyczne:   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ćwiczenia przedmiotowe</li> <li>• dyskusja dydaktyczna</li> <li>• klasyczna metoda problemowa</li> <li>• objaśnienie lub wyjaśnienie</li> <li>• prelekcja</li> <li>• warsztaty grupowe</li> </ul>  |
| Zakres tematów:   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Upowszechnianie kultury a animacja kulturalna - analiza porównawcza dwóch modeli oddziaływań społecznych, rys historyczny, wpływ uwarunkowań lokalnych.</li> <li>2. Koncepcje wychowania przez sztukę i animacji kulturalnej - charakterystyka stanowisk, definicje podstawowych pojęć, analiza metod i form animacji i promocji sztuki.</li> <li>3. Animacja kulturalna w Polsce, jej geneza, rozwój, modele, zadania, podstawy prawne.</li> <li>4. Instytucje kultury prowadzące działalność animatorską w Polsce - analiza charakteru i form działalności.</li> <li>5. Animator kultury - jego zadania, cechy osobowości, kompetencje. Prezentacja sylwetek wybranych animatorów.</li> <li>6. Analiza wybranych działań z zakresu animacji kulturalnej w Polsce i na świecie - ocena ich wpływu na rozwijanie świadomości i poczucia wspólnoty lokalnej społeczności oraz odpowiedzialności za spuściznę kulturową.</li> <li>7. Opracowanie projektu działań animatorskich dla własnego regionu z uwzględnieniem określonych uwarunkowań.</li> </ol> |
| Forma oceniania:  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• obecność na zajęciach</li> <li>• ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność)</li> <li>• projekt</li> </ul>   |
| Warunki zaliczenia:   | Obecność i aktywność na zajęciach.<br>Wykonanie zadań ćwiczeniowych.  |
| Literatura:   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. J. Gajda (red.), <i>Wybrane problemy animacji kulturalnej</i>, Lublin 1993</li> <li>2. J. Grad, U. Kaczmarek, <i>Organizacja i upowszechnianie kultury w Polsce. Zmiana modelu</i>, Poznań 1996</li> <li>3. D. Jankowski, <i>Edukacja kulturalna w życiu człowieka</i>, Kalisz 1999</li> <li>4. B. Jedlewska, <i>Animatorzy kultury wobec wyzwań edukacyjnych</i>, Lublin 1999</li> <li>5. J. Kargul, <i>Od upowszechniania kultury do animacji kulturalnej</i>, Warszawa 1999</li> </ol>   |

|  |  |
|--|--|
| <p>Modułowe efekty kształcenia:</p>            | <p>01W Student, który zaliczył moduł, zna podstawowe pojęcia z zakresu teorii animacji społeczno-kulturalnej i działalności animatorów oraz jej kluczowe zagadnienia<br/> 02W zna zasady funkcjonowania różnych podmiotów i instytucji kultury<br/> 03W zna formy i metody upowszechniania kultury i sztuki<br/> 04W zna specyfikę zarządzania sferą kultury oraz posiada znajomość relacji pomiędzy kulturą a edukacją oraz relacje pomiędzy kulturą a wychowaniem<br/> 05W zna aktualne wyzwania globalnej edukacji kulturalnej w Polsce i w środowisku lokalnym oraz jej aksjologiczny wymiar<br/> 06W zna zadania animatora kultury jego cechy osobowościowe i kompetencje<br/> 07U potrafi wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy związane z animacją kultury<br/> 08U jest przygotowany do zaplanowania i zorganizowania wystawy, imprezy lub wydarzenia kulturalnego<br/> 09U jest gotowy do pracy w zespole oraz do komunikowania się i współpracy z otoczeniem<br/> 10U jest w stanie wykonać dokumentację wydarzenia kulturalnego obejmującą prezentację, opis oraz materiał fotograficzny lub filmowy<br/> 11K potrafi projektować działania związane z prezentacją i promocją kultury<br/> 12K przy podejmowaniu decyzji kieruje się zasadami etyki i refleksyjnością wobec pracy własnej i cudzej, poszukuje optymalnych rozwiązań<br/> 13K posiada świadomość kulturalną, przekonanie o sensie, potrzebie i wartości podejmowanych działań z zakresu animacji kultury w środowisku społecznym<br/> 14K jest świadomy odpowiedzialności zachowania dziedzictwa kulturalnego, narodowego i regionalnego</p> |
| <p>Metody weryfikacji efektów kształcenia:</p> | <p>01W, 02W, 03W, 04W, 05W, 06W, 07U, 09U, 12K, 13K, 14K - weryfikacja przez aktywne uczestnictwo w zajęciach realizowanych metodą dyskusji dydaktycznej i warsztatów grupowych;<br/> 08U, 10U, 11K, 13K, 14K - projekt działań animatorskich</p>  |