

## Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	<b>Zarządzanie strategiczne II</b>
Kierunek:	Zarządzanie, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Rok/Semestr:	I/2
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	<b>Skurzyńska-Sikora Urszula, dr</b>
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	egzamin
Punkty ECTS:	5,0
Poziom trudności:	zaawansowany
Wstępne wymagania:	Podstawy zarządzania, Marketing, Zarządzanie strategiczne I
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> <li>wykład informacyjny</li> </ul>
Zakres tematów:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Istota zarządzania strategicznego; zarządzanie strategiczne wobec nowych wyzwań; paradoksy zarządzania strategicznego;</li> <li>Komponenty zarządzania strategicznego; proces tworzenia strategii;</li> <li>Metody analizy strategicznej makrootoczenia i otoczenia konkurencyjnego organizacji; analiza strategiczna organizacji (podejście zasobowe i procesowe)</li> <li>Pozycjonowanie strategiczne organizacji - metody portfelowe; analiza SPACE, ocena strategicznej pozycji organizacji (analiza SWOT; SWOT/TOWS);</li> <li>Strategie w różnych modelach biznesu, strategię globalne;</li> <li>Strategia ogólna a strategię szczegółowe; mapy strategii;</li> <li>Strategia a struktura organizacyjna; strategia a kultura organizacji; strategia a kompetencje organizacji;</li> <li>Controlling strategiczny; pomiar efektywności strategii.</li> </ul>
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> <li>egzamin pisemny</li> </ul>
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> <li>Czakon W., Sieci w zarządzaniu strategicznym, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2012</li> <li>Duczkowska-Piasecka M. (red.), Model biznesu. Nowe myślenie strategiczne, Difin, Warszawa 2013</li> <li>Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2009</li> <li>Grant R.M., Współczesna analiza strategii, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2011</li> <li>Johnson G., Scholes K., Whittington R., Podstawy strategii, PWE, Warszawa 2010</li> <li>Kaplan R.S, Norton D.P., Mapy strategii w biznesie. Jak przełożyć wartości na mierzalne wyniki, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2011</li> <li>Obłój K., Strategia organizacji, PWE, Warszawa 2007</li> <li>Wit de B., Meyer R., Synteza strategii, PWE, Warszawa 2007</li> </ol>