

Sylabus przedmiotu

| | |
|---------------------|--|
| Przedmiot: | Zarządzanie strategiczne II |
| Kierunek: | Zarządzanie, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012 |
| Rok/Semestr: | I/2 |
| Liczba godzin: | 15,0 |
| Nauczyciel: | Skurzyńska-Sikora Urszula, dr |
| Forma zajęć: | wykład |
| Rodzaj zaliczenia: | egzamin |
| Punkty ECTS: | 5,0 |
| Poziom trudności: | zaawansowany |
| Wstępne wymagania: | Podstawy zarządzania, Marketing, Zarządzanie strategiczne I |
| Metody dydaktyczne: | <ul style="list-style-type: none"> wykład informacyjny |
| Zakres tematów: | <ul style="list-style-type: none"> Istota zarządzania strategicznego; zarządzanie strategiczne wobec nowych wyzwań; paradoksy zarządzania strategicznego; Komponenty zarządzania strategicznego; proces tworzenia strategii; Metody analizy strategicznej makrootoczenia i otoczenia konkurencyjnego organizacji; analiza strategiczna organizacji (podejście zasobowe i procesowe) Pozycjonowanie strategiczne organizacji - metody portfelowe; analiza SPACE, ocena strategicznej pozycji organizacji (analiza SWOT; SWOT/TOWS); Strategie w różnych modelach biznesu, strategię globalne; Strategia ogólna a strategię szczegółowe; mapy strategii; Strategia a struktura organizacyjna; strategia a kultura organizacji; strategia a kompetencje organizacji; Controlling strategiczny; pomiar efektywności strategii. |
| Forma oceniania: | <ul style="list-style-type: none"> egzamin pisemny |
| Literatura: | <ol style="list-style-type: none"> Czakon W., Sieci w zarządzaniu strategicznym, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2012 Duczowska-Piasecka M. (red.), Model biznesu. Nowe myślenie strategiczne, Difin, Warszawa 2013 Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2009 Grant R.M., Współczesna analiza strategii, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2011 Johnson G., Scholes K., Whittington R., Podstawy strategii, PWE, Warszawa 2010 Kaplan R.S, Norton D.P., Mapy strategii w biznesie. Jak przełożyć wartości na mierzalne wyniki, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2011 Obłój K., Strategia organizacji, PWE, Warszawa 2007 Wit de B., Meyer R., Synteza strategii, PWE, Warszawa 2007 |