

## Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	<b>Zarządzanie strategiczne II</b>
Kierunek:	Zarządzanie, II stopień [4 sem], niestacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Rok/Semestr:	I/2
Liczba godzin:	8,0
Nauczyciel:	<b>Skurzyńska-Sikora Urszula, dr</b>
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	egzamin
Punkty ECTS:	5,0
Poziom trudności:	zaawansowany
Wstępne wymagania:	Podstawy zarządzania, Marketing, Zarządzanie strategiczne I
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"><li>• metoda przypadków</li><li>• wykład informacyjny</li></ul>
Zakres tematów:	<ul style="list-style-type: none"><li>• Istota zarządzania strategicznego; zarządzanie strategiczne wobec nowych wyzwań; paradoksy zarządzania strategicznego;</li><li>• Komponenty zarządzania strategicznego; proces tworzenia strategii;</li><li>• Metody analizy strategicznej makrootoczenia i otoczenia konkurencyjnego organizacji; analiza strategiczna organizacji (podejście zasobowe i procesowe)</li><li>• Pozycjonowanie strategicznej organizacji - metody portfelowe; analiza SPACE, ocena strategicznej pozycji organizacji (analiza SWOT; SWOT/TOWS);</li><li>• Strategie w różnych modelach biznesu, strategie globalne;</li><li>• Strategia ogólna a strategie szczegółowe; mapy strategii;</li><li>• Strategia a struktura organizacyjna; strategia a kultura organizacji; strategia a kompetencje organizacji;</li><li>• Controlling strategiczny; pomiar efektywności strategii.</li></ul>
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"><li>• egzamin pisemny</li></ul>
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Czakon W., Sieci w zarządzaniu strategicznym, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2012</li><li>2. Duczkowska-Piasecka M. (red.), Model biznesu. Nowe myślenie strategiczne, Difin, Warszawa 2013</li><li>3. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2009</li><li>4. Grant R.M., Współczesna analiza strategii, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2011</li><li>5. Johnson G., Scholes K., Whittington R., Podstawy strategii, PWE, Warszawa 2010</li><li>6. Kaplan R.S, Norton D.P., Mapy strategii w biznesie. Jak przełożyć wartości na mierzalne wyniki, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2011</li><li>7. Obłój K., Strategia organizacji, PWE, Warszawa 2007</li><li>8. Wit de B., Meyer R., Synteza strategii, PWE, Warszawa 2007</li></ol>