

## Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	<b>Współczesne instytucje kultury</b>
Kierunek:	Kulturoznawstwo, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Specjalność:	krytyka i promocja sztuk plastycznych
Rok/Semestr:	I/1
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	<b>Paczos Joanna, mgr</b>
Forma zajęć:	ćwiczenia
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	2,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	5,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 10,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 5,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 10,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	średnio zaawansowany
Wstępne wymagania:	-
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ćwiczenia przedmiotowe</li> <li>• film</li> <li>• klasyczna metoda problemowa</li> <li>• metoda przewodniego tekstu</li> <li>• objaśnienie lub wyjaśnienie</li> <li>• opis</li> <li>• pokaz</li> </ul>
Zakres tematów:	<p>1-2. Zarys dziejów organizacji i instytucji działających na rzecz kultury w Polsce i na świecie</p> <p>3. Współczesne instytucje kultury (podział, struktura wewnętrzna, zakres działalności)</p> <p>4. Charakter pracy w instytucji kultury, sylwetka pracownika instytucji kultury</p> <p>5. Akty prawne dotyczące funkcjonowania instytucji kultury w Polsce</p> <p>6-11. Omówienie wybranych reprezentatywnych instytucji kultury z terenu Polski i Europy</p> <p>12. Sylwetki słynnych Europejczyków (i Polaków) zasłużonych dla rozwoju instytucji kultury</p>
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• końcowe zaliczenie ustne</li> <li>• obecność na zajęciach</li> <li>• ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność)</li> <li>• praca semestralna</li> <li>• referat</li> </ul>
Literatura:	<p>Bendixen P., <i>Wprowadzenie do ekonomiki kultury i sztuki</i>, Kraków 2001.</p> <p>Grad J., Kaczmarek U., <i>Organizacja i upowszechnianie kultury w Polsce. Zmiany modelu. Skrypt dla studentów kulturoznawstwa</i>, Poznań 2005.</p> <p>Jagodzińska K., <i>BWA w cieniu wolnego rynku</i>, Art Business 2008, nr 1-2, s. 20-25.</p> <p>Michałowska G., <i>Zmienność i instytucjonalizacja międzynarodowych stosunków kulturalnych</i>, Warszawa 1991.</p> <p><i>Spoleczne i ekonomiczne uwarunkowania rozwoju kultury</i>, red. Z. Jarmoszuk, Kraków-Warszawa 2003.</p>