

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Warsztat redaktora internetowego
Kierunek:	Filologia polska, II stopień [4 sem], niestacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Specjalność:	medioznawcza
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Warsztat redaktora internetowego
Rok/Semestr:	I/1
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	Bulisz Ewa, mgr
Forma zajęć:	laboratorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	4,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	10,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 30,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 15,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 35,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	nie dotyczy
Wstępne wymagania:	Aktywna obecność na zajęciach oraz znajomość poleconej uprzednio literatury przedmiotu.
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • ćwiczenia przedmiotowe • film • konsultacje • objaśnienie lub wyjaśnienie • warsztaty grupowe
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawy tworzenia stron internetowych w języku HTML. Projektowanie strony internetowej - doskonalenie umiejętności praktycznych. Rezerwacja domeny internetowej i pozycjonowanie strony. 2. Historia internetu: ewolucja sieci i jej rewolucyjny wpływ na sferę publiczną (podział ARPANET na sieć wojskową MILNET i społeczną ARPANET. Dolina .Krzemowa - centrum nowych technologii powstanie pierwszej przeglądarki: Mosaic, podstawy języka HTML (WorldWideWeb) Tima Bernersa-Lee, pierwsza wojna przeglądarek: Internet Explorer a Netscape Navigator, druga wojna przeglądarek: Internet Explorer a Mozilla Firefox, Opera i Safari. Trzecia wojna przeglądarek: wejście na rynek Google - charakterystyka korporacji. Przeglądarka a wyszukiwarka. Wojny wyszukiwarek. 3. Budowa portali internetowych, analiza popularnych w Polsce (Donosy, wp.pl / onet.pl / interia.pl.), porównanie z zagranicznymi. Serwisy społecznościowe i ich wykorzystanie w promocji treści: Facebook / Twitter / Nk.pl / Myspace. Serwisy przeznaczone do dzielenia się treściami: YouTube / Wikipedia. Serwisy przeznaczone do recenzowania - Filmweb, BiblioNETka. Analiza morfologiczna serwisu. 4. Blogi internetowe i vlogi. Promocja treści w internecie, konkursy na najlepszy blog/vlog. Analiza morfologiczna blogów internetowych. 5. Zapoznanie z podstawowymi formami reklam internetowych: baner, button, billboard, skyscraper, pop-up, pop-under, box, topplayer (layer), brandmark, intersitial, kryptoreklama, linki sponsorowane, pozycjonowanie, marketing wirusowy, mailing (spam, newsletter); 6. Media interaktywne: e-czasopisma (elektroniczne wydania czasopism), e-radio, telewizja internetowa a telewizja w internecie. 7. UGC - dziennikarstwo obywatelskie: misja i funkcje. Portale UGC: Wiadomości24.pl / iThink.pl / Interia360.pl / InfoTuba.pl, Alter24.pl, TwojeInfo (TVP), Kontakt24 (TVN). 8. Netykieta, czyli o regułach grzecznościowych w internecie. 9. Gatunki internetowe - zasady redagowania, style redakcyjne (styl depeşowy, prasowy, komentujący, wizualny), cechy komunikatów internetowych: hipertekstualność, multimedialność, komunikacyjność). Infografika i inne sposoby na wzbogacenie publikacji poprzez dźwięk, fotografie, wideo, hipertekst - wykorzystanie w stworzonych stronach internetowych. 10. Wyzwania społeczne – sieć jako problem polityczny, społeczny (hakerzy, przestępczość w sieci) i zdrowotny (psychiczne uzależnienia od internetu). Bezpieczeństwo w internecie. Kim jest e-odbiorca? Charakterystyka wirtualnego społeczeństwa.
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> • obecność na zajęciach • realizacja projektu • referat • zaliczenie praktyczne
Warunki zaliczenia:	- stworzenie strony internetowej
Literatura:	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Dziennikarstwo internetowe</i>, pod red. G. Hebrajskiej i J. Mikosza, Łódź 2010. • <i>Dziennikarstwo i świat mediów</i>, pod red. Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków 2010. • <i>Internetowe gatunki dziennikarskie</i>, pod red. K. Wolny - Zmorzyński, W. Furman, Warszawa 2010. • L. Olszański, <i>Dziennikarstwo internetowe</i>, Warszawa 2006. • L. Olszański, <i>Media i dziennikarstwo internetowe</i>, Warszawa 2012.

Dodatkowe informacje:	ewa.bulisz@wp.pl
-----------------------	------------------