

## Sylabus przedmiotu

Kod przedmiotu:	A-2G09-I-2
Przedmiot:	<b>Zagadnienia współczesnej grafiki użytkowej</b>
Kierunek:	Grafika, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Rok/Semestr:	I/2
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	<b>Pastuszek Włodzimierz, dr hab.</b>
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	egzamin
Punkty ECTS:	1,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 15,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 10,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 5,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	zaawansowany
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dyskusja dydaktyczna</li> <li>• wykład informacyjny</li> <li>• wykład problemowy</li> </ul>
Zakres tematów:	Rozwój grafiki użytkowej ze szczególnym uwzględnieniem designu wydawniczego. Najnowsze tendencje i trendy w grafice użytkowej. Wprowadzenie do zjawiska designu interdyscyplinarnego. Program nauczania modułu oparty jest na przekazywaniu i utrwalaniu wiedzy o zasadach projektowania publikacji edytorskich. Celem kształcenia jest zaznajomienie studentów ze związkami tekstu literackiego lub muzycznego z obrazem oraz rolą autorskiej interpretacji tekstu. Wprowadzenie studentów w zagadnienia projektowania graficznego dla potrzeb wydawniczych ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki projektowania tematycznych serii wydawniczych, zbiorów jednego autora, wydawnictw wielotomowych itp. Treści programowe obejmują podstawowe pojęcia i terminy architektury książki, zasad kompozycji i roli, jaką pełnią poszczególne elementy wydawnictwa. Jednorodność w różnorodności to podstawowa idea zadań projektowych we współczesnej grafice użytkowej.
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• egzamin ustny</li> </ul>
Warunki zaliczenia:	zaliczenie testu pisemnego / egzamin ustny
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. G. Ambrowe, Haris P. Twrcze projektowanie, Warszawa, 2007;</li> <li>2. L. Bhaskaran, Czym jest projektowanie publikacji, Warszawa, 2007;</li> <li>3. L. Bhaskaran, Design XX wieku, Warszawa 2006;</li> <li>4. K. Triedman, C. Dangel, Color graphis the power in graphic design, Londyn 2004;</li> <li>5. A. Twemlow, Czemu służy grafika użytkowa, Warszawa, 2006;</li> </ol>
Modułowe efekty kształcenia:	<p>01W Student, który zaliczył moduł, zna najnowsze tendencje w projektowaniu graficznym</p> <p>02W zna współczesne spojrzenie projektantów na zagadnienie designu i grafiki użytkowej oraz zjawiska kształtujące współczesną grafikę użytkową - czynniki ekonomiczne, etyczne, technologiczne, itp.</p> <p>03W jest świadomy rozwoju technologicznego w obrębie grafiki projektowej, ma wiedzę na temat stosowania nowatorskich technologii</p> <p>04U ma orientację w różnych dziedzinach grafiki użytkowej</p> <p>05U ma zdolność analizy typografii, poprawności łączenia tekstu i obrazu</p> <p>06U potrafi wypowiadać się na tematy związane ze współczesnym projektowaniem graficznym</p> <p>07K rozumie potrzebę ciągłego poszerzania wiedzy w zakresie projektowania</p> <p>08K zna i rozumie zasady ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego</p>