

Modułowe efekty kształcenia

Moduł:	Marketing w działalności kulturalnej
Kierunek:	Animacja kultury
Specjalność:	cały kierunek
Poziom:	I stopień
Typ:	stacjonarny
Profil:	praktyczny
Rok zatwierdzenia oferty dydaktycznej:	2016

Lista efektów kształcenia jest pusta