

Modułowe efekty kształcenia

| | |
|--|----------------------------|
| Moduł: | Podstawy marketingu |
| Kierunek: | Chemia |
| Specjalność: | cały kierunek |
| Poziom: | I stopień |
| Typ: | niestacjonarny |
| Profil: | ogólnoakademicki |
| Rok zatwierdzenia oferty dydaktycznej: | 2016 |

Lista efektów kształcenia jest pusta