

## Modułowe efekty kształcenia

Moduł:	<b>Podstawy reklamy</b>
Kierunek:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalność:	cały kierunek
Poziom:	I stopień
Typ:	stacjonarny
Profil:	ogólnoakademicki
Rok zatwierdzenia oferty dydaktycznej:	2016

Lista efektów kształcenia jest pusta