

Modułowe efekty kształcenia

| | |
|--|--|
| Moduł: | Przedmiot fakultatywny |
| Kierunek: | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Specjalność: | marketing polityczny |
| Poziom: | I stopień |
| Typ: | stacjonarny |
| Profil: | ogólnoakademicki |
| Rok zatwierdzenia oferty dydaktycznej: | 2016 |

Lista efektów kształcenia jest pusta