

Modułowe efekty kształcenia

Moduł:	Podstawy marketingu
Kierunek:	Animacja kultury
Specjalność:	cały kierunek
Poziom:	I stopień
Typ:	stacjonarny
Profil:	praktyczny
Rok zatwierdzenia oferty dydaktycznej:	2012

Symbol	Opis	Kierunkowe efekty kształcenia	Obszarowe efekty kształcenia
01	Student, który zaliczył przedmiot, potrafi: przedstawić podstawową terminologię i elementarną wiedzę z zakresu marketingu		
02	definiować i interpretować oraz oceniać różne koncepcje, strategie, narzędzia marketingowe		
03	wyznaczać ścieżki aktualizacji swojej wiedzy i umiejętności z zakresu zarządzania i marketingu		
04	uzasadnić potrzebę i wartość czynnego uczestnictwa w kulturze poprzez działalność kulturalną		