

Modułowe efekty kształcenia

Moduł:	Marketing w działalności kulturalnej
Kierunek:	Animacja kultury
Specjalność:	cały kierunek
Poziom:	I stopień
Typ:	stacjonarny
Profil:	praktyczny
Rok zatwierdzenia oferty dydaktycznej:	2012

Symbol	Opis	Kierunkowe efekty kształcenia	Obszarowe efekty kształcenia
01	Student, który zaliczył przedmiot, potrafi: wykazać się znajomością podstawowej terminologii i elementarną wiedzą z zakresu marketingu w działalności kulturalnej		
02	dobierać, konstruować i stosować wybrane koncepcje, strategie i narzędzia marketingowe dostosowane do specyfiki działalności kulturalnej		
03	kształtować nieustanną potrzebę aktualizacji swojej wiedzy i umiejętności z zakresu zarządzania i marketingu		
04	włączać się w działania skierowane na innowacyjność, przedsiębiorczość, samokształcenie i doskonalenie zawodowe		
05	prezentować postawę dbałości o konieczności promocji kultury		