

Modułowe efekty kształcenia

Moduł:	Marketing i rynek sztuki
Kierunek:	Edukacja artystyczna w zakresie sztuk plastycznych
Specjalność:	cały kierunek
Poziom:	I stopień
Typ:	stacjonarny
Profil:	ogólnoakademicki
Rok zatwierdzenia oferty dydaktycznej:	2017

Symbol	Opis	Kierunkowe efekty kształcenia	Obszarowe efekty kształcenia
01W	Student, który zaliczył moduł, zna zasady funkcjonowania wolnego mechanizmu rynkowego (relacje podaży, popytu i cen na rynku sztuki)	• K_W10	• A1_W14
02W	zna historię systemów artystycznych;	• K_W10	• A1_W14
03W	identyfikuje najważniejsze postaci współczesnego rynku – wybitnych marszandów, ekspertów muzealnych i kolekcjonerów;	• K_W10	• A1_W14
04K	potrafi wyjaśnić psychologiczne mechanizmy regulujące zachowania inwestorów	• K_K11	• A1_K04