

## Efekty uczenia się przedmiotu

Moduł:	<b>Marketing i rynek sztuki</b>
Kierunek:	Edukacja artystyczna w zakresie sztuk plastycznych
Specjalność:	cały kierunek
Poziom:	I stopień
Typ:	stacjonarny
Profil:	ogólnoakademicki
Rok zatwierdzenia oferty dydaktycznej:	2021

Symbol	Opis	Kierunkowe efekty uczenia się	Charakterystyki drugiego stopnia PRK
01W	Student, który zaliczył przedmiot, zna zasady funkcjonowania wolnego mechanizmu rynkowego - relacje podaży, popytu i cen na rynku sztuki	<ul style="list-style-type: none"> <li>• K_W09</li> <li>• K_W10</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• P6S_WK</li> </ul>
02W	zna historię i różne formy mecenatu artystycznego	<ul style="list-style-type: none"> <li>• K_W07</li> <li>• K_W09</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• P6S_WK</li> </ul>
03W	zna najważniejsze instytucje, galerie i imprezy zajmujące się prezentacją oraz sprzedażą dzieł sztuki na świecie i w Polsce	<ul style="list-style-type: none"> <li>• K_W07</li> <li>• K_W09</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• P6S_WK</li> </ul>
04W	identyfikuje najważniejsze postaci współczesnego rynku – wybitnych marszandów, ekspertów muzealnych i kolekcjonerów	<ul style="list-style-type: none"> <li>• K_W09</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• P6S_WK</li> </ul>