

## Efekty uczenia się przedmiotu

Moduł:	<b>Promocja i marketing dóbr kultury</b>
Kierunek:	Edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej
Specjalność:	cały kierunek
Poziom:	I stopień
Typ:	stacjonarny
Profil:	ogólnoakademicki
Rok zatwierdzenia oferty dydaktycznej:	2020

Lista efektów kształcenia jest pusta