

Efekty uczenia się przedmiotu

| | |
|--|--|
| Moduł: | Promocja i marketing dóbr kultury |
| Kierunek: | Edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej |
| Specjalność: | cały kierunek |
| Poziom: | I stopień |
| Typ: | stacjonarny |
| Profil: | ogólnoakademicki |
| Rok zatwierdzenia oferty dydaktycznej: | 2023 |

| Symbol | Opis | Kierunkowe efekty uczenia się | Charakterystyki drugiego stopnia PRK |
|--------|--|-------------------------------|--------------------------------------|
| 01W | Student, który zaliczył przedmiot, posiada wiedzę z zakresu promocji i marketingu dóbr kultury ze szczególnym uwzględnieniem kultury muzycznej | • K_W09 | • P6S_WK |
| 02W | zna podstawy praw autorskich oraz ma wiedzę związaną z możliwościami pozyskiwania funduszy na działalność artystyczną | • K_W10 • K_W11 | • P6S_WK |
| 03U | potrafi podjąć działania związane z organizowaniem i finansowaniem przedsięwzięć kulturalnych | • K_U08 | • P6S_UO |
| 04K | jest gotów podejmowania inicjatyw artystycznych lub działań promocyjnych związanych | • K_K12 | • P6S_KO |
| 04K | posiada świadomość odpowiedzialności związanej z planowaniem, organizacją i koordynacją wydarzenia artystycznego | • K_K02 | • P6S_KR |