

## Efekty uczenia się przedmiotu

Moduł:	<b>Promocja i marketing dóbr kultury</b>
Kierunek:	Edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej
Specjalność:	cały kierunek
Poziom:	I stopień
Typ:	stacjonarny
Profil:	ogólnoakademicki
Rok zatwierdzenia oferty dydaktycznej:	2024

Symbol	Opis	Kierunkowe efekty uczenia się	Charakterystyki drugiego stopnia PRK
01W	Student, który zaliczył przedmiot, posiada wiedzę z zakresu promocji i marketingu dóbr kultury ze szczególnym uwzględnieniem kultury muzycznej	• K_W09	• P6S_WK
02W	zna podstawy praw autorskich oraz ma wiedzę związaną z możliwościami pozyskiwania funduszy na działalność artystyczną	• K_W10 • K_W11	• P6S_WK
03U	potrafi podjąć działania związane z organizowaniem i finansowaniem przedsięwzięć kulturalnych	• K_U08	• P6S_UO
04K	posiada świadomość odpowiedzialności związanej z planowaniem, organizacją i koordynacją wydarzenia artystycznego	• K_K02	• P6S_KR
04K	jest gotów podejmowania inicjatyw artystycznych lub działań promocyjnych związanych	• K_K12	• P6S_KO