

Modułowe efekty kształcenia

Moduł:	Marketing międzynarodowy
Kierunek:	Ekonomia
Specjalność:	Ekonomia międzynarodowa
Poziom:	II stopień
Typ:	stacjonarny
Profil:	ogólnoakademicki
Rok zatwierdzenia oferty dydaktycznej:	2011

Lista efektów kształcenia jest pusta