

Modułowe efekty kształcenia

Moduł:	Marketing w działalności kulturalnej
Kierunek:	Animacja kultury
Specjalność:	cały kierunek
Poziom:	I stopień
Typ:	stacjonarny
Profil:	praktyczny
Rok zatwierdzenia oferty dydaktycznej:	2013

Symbol	Opis	Kierunkowe efekty kształcenia	Obszarowe efekty kształcenia
01	Student, który zaliczył przedmiot, potrafi: wykazać się znajomością podstawowej terminologii i elementarną wiedzą z zakresu marketingu w działalności kulturalnej	• K_W06	• H1P_W02 • H1P_W03
02	dobierać, konstruować i stosować wybrane koncepcje, strategie i narzędzia marketingowe dostosowane do specyfiki działalności kulturalnej	• K_U04	• H1P_U04
03	kształtować nieustanną potrzebę aktualizacji swojej wiedzy i umiejętności z zakresu zarządzania i marketingu	• K_K01	• H1P_K01 • S1P_K05
04	włączać się w działania skierowane na innowacyjność, przedsiębiorczość, samokształcenie i doskonalenie zawodowe	• K_K01 • K_K06	• H1P_K01 • S1P_K05 • S1P_K07
05	prezentować postawę dbałości o konieczności promocji kultury	• K_K05	• S1P_K05