

Modułowe efekty kształcenia

Moduł:	Podstawy marketingu
Kierunek:	Animacja kultury
Specjalność:	cały kierunek
Poziom:	I stopień
Typ:	stacjonarny
Profil:	praktyczny
Rok zatwierdzenia oferty dydaktycznej:	2013

Symbol	Opis	Kierunkowe efekty kształcenia	Obszarowe efekty kształcenia
01	Student, który zaliczył przedmiot, potrafi: przedstawić podstawową terminologię i elementarną wiedzę z zakresu marketingu	<ul style="list-style-type: none"> • K_W06 	<ul style="list-style-type: none"> • H1P_W02 • H1P_W03
02	definiować i interpretować oraz oceniać różne koncepcje, strategie, narzędzia marketingowe	<ul style="list-style-type: none"> • K_W06 	<ul style="list-style-type: none"> • H1P_W02 • H1P_W03
03	wyznaczać ścieżki aktualizacji swojej wiedzy i umiejętności z zakresu zarządzania i marketingu	<ul style="list-style-type: none"> • K_K01 	<ul style="list-style-type: none"> • H1P_K01 • S1P_K05
04	uzasadnić potrzebę i wartość czynnego uczestnictwa w kulturze poprzez działalność kulturalną	<ul style="list-style-type: none"> • K_K06 • K_W04 	<ul style="list-style-type: none"> • S1P_K07 • S1P_W05