

Modułowe efekty kształcenia

Moduł:	Podstawy marketingu
Kierunek:	Ekonomia
Specjalność:	cały kierunek
Poziom:	I stopień
Typ:	stacjonarny
Profil:	ogólnoakademicki
Rok zatwierdzenia oferty dydaktycznej:	2013

Lista efektów kształcenia jest pusta