

Modułowe efekty kształcenia

Moduł:	Marketing wydawniczy
Kierunek:	Filologia polska
Specjalność:	wydawnicza
Poziom:	II stopień
Typ:	stacjonarny
Profil:	ogólnoakademicki
Rok zatwierdzenia oferty dydaktycznej:	2013

Symbol	Opis	Kierunkowe efekty kształcenia	Obszarowe efekty kształcenia
K_K15	Student ma świadomość społecznej i etycznej odpowiedzialności za słowo, staranności w przygotowywaniu tekstów do publikacji; postępowania w działaniach profesjonalnych zgodnie z zasadami etyki wydawniczej	• K_W31	• H2A_W04 • H2A_W08
K_W31	posiada rozległą i usystematyzowaną wiedzę dotyczącą historii druku i literatury, zasad edycji tekstów popularnonaukowych, użytkowych, przepisów prawa wydawniczego, mechanizmów funkcjonowania rynku i marketingu wydawniczego	• K_K15 • K_W30	• H2A_K04 • H2A_W04