

## Modułowe efekty kształcenia

|  |   |
|--|---|
| Moduł:                                 | <b>Marketing w działalności kulturalnej</b> |
| Kierunek:                              | Animacja kultury                            |
| Specjalność:                           | cały kierunek                               |
| Poziom:                                | I stopień                                   |
| Typ:                                   | stacjonarny                                 |
| Profil:                                | praktyczny                                  |
| Rok zatwierdzenia oferty dydaktycznej: | 2014  |

| Symbol | Opis  | Kierunkowe efekty kształcenia | Obszarowe efekty kształcenia        |
|--------|---|-------------------------------|-------------------------------------|
| 01     | Student, który zaliczył przedmiot, potrafi: wykazać się znajomością podstawowej terminologii i elementarną wiedzą z zakresu marketingu w działalności kulturalnej | • K_W06                       | • H1P_W02<br>• H1P_W03              |
| 02     | dobierać, konstruować i stosować wybrane koncepcje, strategie i narzędzia marketingowe dostosowane do specyfiki działalności kulturalnej                          | • K_U04                       | • H1P_U04                           |
| 03     | kształtować nieustanną potrzebę aktualizacji swojej wiedzy i umiejętności z zakresu zarządzania i marketingu  | • K_K01                       | • H1P_K01<br>• S1P_K05              |
| 04     | włączać się w działania skierowane na innowacyjność, przedsiębiorczość, samokształcenie i doskonalenie zawodowe   | • K_K01<br>• K_K06            | • H1P_K01<br>• S1P_K05<br>• S1P_K07 |
| 05     | prezentować postawę dbałości o konieczności promocji kultury  | • K_K05                       | • S1P_K05                           |